**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Ceny banánů rostou pomalu, supermarkety na ně lákají**

**a náklady nesou dodavatelé**

**Praha 5. 4. 2016 -** **Průměrně sníme 9,4 kg banánů za rok. Toto oblíbené ovoce patří také k těm nejlevnějším. Podle posledních údajů rostou ceny banánů pomaleji, než u většiny ostatních potravin. Nízké ceny banánů jsou důsledkem cenové politiky řetězců, které na ně lákají spotřebitele. To má negativní důsledky hlavně v zemích, kde se banány pěstují. Dodavatelé musejí čelit tlaku řetězců a šetřit na mzdách pracovníků. O zlepšení situace usiluje evropská kampaň Za férové banány!**

Podle posledních údajů Českého statistického úřadu sní průměrný Čech 9,4 kg banánů ročně. Po jablkách a pomerančích je to třetí nejoblíbenější ovoce u nás. Přestože jde o exotické ovoce, jsou banány v celé Evropě v průměru o čtvrtinu levnější než lokální jablka, tedy ovoce z našeho podnebného pásu, uvádí evropská studie o dopadech neférových obchodních praktik banánového byznysu.

Nízká cena banánů je výsledkem cenové politiky maloobchodních řetězců. Ty využívají oblíbenosti banánů a jejich ceny tlačí stále dolů. Podle údajů Českého statistického úřadu **roste cena banánů pomaleji, než cena většiny položek** v nákupním košíku. Za průměrnou mzdu si dnes můžete koupit 2,5× více banánů než před dvaceti lety, zatímco jablek pouze 2x více. To znamená, že cena jablek roste rychleji.

**Řetězce totiž využívají banány jako lákadlo na spotřebitele.** Vyplatí se jim je prodávat s menší marží, protože cenu tohoto ovoce si spotřebitelé pamatují a podle její výše pak hodnotí cenovou hladinu v obchodě. I proto bývají banány často ve slevě. *„Bez banánů si Češi život nedovedou představit. Dokazuje to i fakt, že figurují na třetí příčce nejsledovanějších produktů na našem serveru. Banány se v promo akcích objevují velmi často. Jen za posledního půl roku se v průměru objevily v 11 akcích každý měsíc, obvykle jsou zlevněny o 36 % z běžné ceny za jeden kilogram,“*  říká Petr Miklík ze serveru Kupi.cz, českého portálu zaměřeného na online distribuci slevových letáků.

**Nízká cena banánů ale neodráží skutečné náklady, které jejich produkce vyžaduje.** Supermarkety využívají své silné pozice na trhu (v Česku v nich učiní svůj hlavní nákup potravin 87 % českých domácností) a tlačí své dodavatele - kteří jsou na odbytu do řetězců často naprosto závislí - do kouta a uplatňují na nich tzv. neférové obchodní praktiky. Tlak se přenáší dodavatelským řetězcem a nejhůře dopadá na ty, kdo jsou na samém jeho začátku, na pěstitele a dělníky.

Většina banánů na českém trhu pochází z Ekvádoru. **Při průměrné ceně 31 Kč za kg banánů dostanou ekvádorští dělníci na plantáži zhruba 2,50 Kč a naopak největší část z ceny (11 Kč) tvoří náklady na dovoz. Pokud koupíme banány za akční cenu, 25 Kč/kg, dostane dělník pouhé dvě koruny.** Podle výzkumu INCAE Business School pokryje pouze 44 % dělníků na banánových plantážích základní životní potřeby, jen čtvrtina pak může zaplatit dětem školné, lékaře nebo něco málo ušetřit. V Ekvádoru se v poslední době zvedly životní náklady o 129 %.

Dodavatelé nečelí jen tlaku na nízké ceny ze strany řetězců, ale musí se vyrovnávat i se zvyšujícími se náklady na dopravu po moři, pesticidy, obalový materiál a základní životní potřeby.

Český spotřebitel má dnes jen velmi málo možností, jak nakupovat tropické ovoce vyrobené eticky. Banány s certifikací Fairtrade, která je považována za nejdůvěryhodnější a nejúčinnější na současném trhu, žádný řetězec zatím nenabízí.

V Česku probíhá již rok kampaň Za férové banány!, jejímž cílem je zajištění důstojnějších pracovních podmínek na plantážích s tropickým ovocem a ochrana životního prostředí při jeho produkci. Ekumenická akademie v rámci kampaně usiluje o zařazení banánů s certifikací Fairtrade do sortimentu českých obchodů. (www.zaferovebanany.cz)

**Kontakty:**

**Barbora Trojak**

barbora.trojak@ekumakad.cz, + 420 725 044 929

**Veronika Bačová**

veronika.bacova@ekumakad.cz, +420 737 266 685

**Další informace:**

**Ekumenická akademie**

Ekumenická akademie prosazuje alternativní přístupy při řešení současných ekonomických, sociálních a ekologických problémů a přenáší je do praxe v podobě konkrétních projektů.

[www.ekumakad.cz](http://www.ekumakad.cz/)

**Studie “Banana Value Chains in Europe and Consequences of Unfair Trading Practices,” BASIC, 2015**

<http://www.zaferovebanany.cz/sites/default/files/banana_value_chain_research_final_web.pdf>

**Srovnání průměrných cen a mezd - kolikrát víc si čeho koupíme:**

<https://samizdat.cz/dw/prp7d/>

**Výzkum neférových obchodních praktik českých řetězců, Ekumenická akademie, 2015**

<http://www.zaferovebanany.cz/sites/default/files/podklady_vyzkum.pdf>