

Projektová žádost - participativní projekty

Název projektu:

PROPAGACE ŠKOLY

Název projektu vymýšlejte tak, aby zaujal zejména vaši cílovou skupinu.

Jména všech žáků zapojených do tohoto projektu:

Do projektu může být zapojeno maximálně 5 žáků.

Popište stav, na který váš projekt reaguje, v jaké situaci vzniká:

Zamyslete se, jaká je vaše motivace, jak vás napadl právě tento projekt?

Zlepšit jméno školy aby jsme se neshledli že jsme na křto škole.

Jaký cíl má váš projekt, co byste rádi dokázali?

Nebojte se vysokých cílů ale zkuste zároveň formulovat i drobné konkrétní změny, kterých byste rádi dosáhli.

Zlepšit pověst školy, získat zájem více lidí

Popište jednotlivé aktivity, které k tomuto cíli dovedou:

Budte konkrétní, napište o projektu co nejvíc. Čím víc toho o vás bude naše odborná porota vědět, tím větší šanci máte na úspěch.

prostorů
renovace školních prostorů

online propagace → události na Facebooku, reklama na Instagramu

propagace moderních přístrojů

více potenciálních uchazečů

komentovaná prohlídka školy žákama

propagace na základních školách

Popište, kdy a kde se tyto aktivity odehrají a v jakém pořadí:

- ve škole
- 1) PRVNÍ ÚPRAVA VZHLADU ŠKOLY
 - 2) PROPAGAČNÍ PŘEDNOSTI ŠKOLY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
 - 3) UKÁŽKA ŠKOLY UHAZEČEM ZÁKŮ NA DNU OXPRVENÝCH DVEŘÍ
 - 4) VÝMOUT SE PRVÁKŮ, UKÁZAT JINAK TOU ŠKOLU FUNKČNĚ

Budete na aktivitách spolupracovat s dalšími spolky a institucemi, jako je například škola, městský úřad atd?

Ano, škola ANO, S NEJVĚTŠÍ PRAVDĚPODOBNOSTÍ, BUDEME SPOLUPRACOVAT SE ŠKOLOU

Jaké jsou náklady na jednotlivé aktivity?

Rozepište, co budete potřebovat nakoupit, aby váš projekt mohl být úspěšný.

nejdražší bude reklama a renovace školních prostorů
5512 Kč na 14 dní upřesníme později

2019

Floodgap Sky

[illegible]