**Posílení přitažlivosti a zlepšení image školy** AŘP-SŠT Zelený pruh

Vážená odborná komise, vážení zástupci MKC Praha, rádi bychom vám představili náš projekt. Náš projekt se zaměřuje na zlepšení image naší školy. Za rok a půl studia na AŘP máme zkušenost, že nejvíce pověst naší školy ovlivňujeme my žáci. Za prioritní proto považujeme zaměřit se na nově přicházející uchazeče o studium na naší škole.

V první řadě bychom chtěli zlepšit prezentaci ve veřejném prostoru například na Instagramu, Facebooku ale za důležité rovněž považujeme i neformální studentský školní Twitter atd. Dále bychom chtěli zlepšit organizaci a průběh dnů otevřených dveří (DOD). Tento záměr jsme již i u vedení školy prosadili a opakovaně realizovali.

Doplnili jsme organizaci DOD tím, že nové uchazeče neprovádí výhradně učitel nebo mistr odborného výcviku, nýbrž studenti maturitních oborů. Což má mnoho pozitivních ohlasů. Provázející studenti působí například více přirozeněji a přátelštěji. Uchazeči považují informace o každodenním chodu školy podané studentem za reálnější a pravdivější než informace prezentované učitelem.

Dále navrhujeme, aby dnům otevřených dveří předcházela on-line předregistrace, což by škole poskytlo důležitou informaci o počtu zájemců o DOD, jejich preferencích a přibližném času příchodu. Tento krok by jistě uvítali také zájemci protože by se výrazně zlepšila organizace DOD a celý průběh by nebyl tak nárazový. On-line předregistrovaní zájemci by obdrželi cílené informativní a propagační materiály a jejich účast na DOD by mohla být také zohledněna při vyhodnocování přijímacích zkoušek. Tímto krokem bychom chtěli docílit zajištění dostatku kvalitních uchazečů o naši školu, přičemž mírný převis zájemců by rovněž posílil kvalitu nových studentů.

Děkuji vám za věnování pozornosti tomuto projektu.