

# ŽÁKOVSKÉ REVIEW ŠKOLY

## TÉMATA PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY

### TEORETICKÝ BLOK

<b>TÉMA Č. 1</b>	SVĚT PODLE ŽÁKŮ, 1. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T1_H1
	SVĚT PODLE ŽÁKŮ, 2. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T1_H2
<b>TÉMA Č. 2</b>	PŘÍMÁ DEMOKRACIE, 1. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T2_H1
	PŘÍMÁ DEMOKRACIE, 2. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T2_H2
<b>TÉMA Č. 3</b>	ZASTUPITELSKÁ DEMOKRACIE, 1. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T3_H1
	ZASTUPITELSKÁ DEMOKRACIE, 2. HODINA	45 MINUT	ZŠ_T3_H2
<b>TÉMA Č. 4</b>	JAK PROSADIT MYŠLENKU	45 MINUT	ZŠ_T4_H1
<b>TÉMA Č. 5</b>	REKAPITULACE	45 MINUT	ZŠ_T5_H1

### PRAKTICKÝ BLOK

<b>TÉMA Č. 6</b>	ŠKOLA – KDO O ČEM ROZHODUJE	45 MINUT	ZŠ_T6_H1
<b>TÉMA Č. 7</b>	ŠKOLA – KDO MÁ O ČEM ROZHODOVAT	45 MINUT	ZŠ_T7_H1
<b>TÉMA Č. 8</b>	ŽÁCI: TOHLE CHCEME JINAK, 1. + 2. HODINA	90 MINUT	ZŠ_T8_H1+2
<b>TÉMA Č. 9</b>	TVOŘÍME VIZI, 1. + 2. HODINA	90 MINUT	ZŠ_T9_H1+2
<b>TÉMA Č. 10</b>	OD VIZE K PLÁNU, 1. + 2. HODINA	90 MINUT	ZŠ_T10_H1+2

### PREZENTAČNÍ BLOK

<b>TÉMA Č. 11</b>	<b>JAK NÁŠ PROJEKT PROPAGOVAT, 1. + 2. HODINA</b>	<b>90 MINUT</b>	<b>ZŠ_T11_H1+2</b>
<b>TÉMA Č. 12</b>	PREZENTACE	45 MINUT	ZŠ_T12_H1

### EVALUAČNÍ BLOK

<b>TÉMA Č. 13</b>	EVALUAČNÍ SETKÁNÍ	45 MINUT	ZŠ_T13_H1
-------------------	-------------------	----------	-----------

Časová dotace pro celý vzdělávací program: 20 vyučovacích hodin o délce 45 minut.

# JAK NÁŠ PROJEKT PROPAGOVAT

## 1. a 2. HODINA



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



multikulturní  
centrum  
praha

## HODNOTY

**kulturní rozmanitost** – aktivita upozorňuje na skutečnost, že demokratická společnost je složená z rozličných zájmových skupin, kultur a společností, které se snaží své vize realizovat a propagovat

## POSTOJE

**otevřenost ke kulturní rozmanitosti a k odlišným přesvědčením, názorům a chování**

**tolerance k nejednoznačnému** – aktivita se snaží podporovat vědomí, že žákovské vize/projekty nemusí být kladně přijímány

### ROZVÍJENÉ KOMPETENCE V TOMTO TÉMATU

## DOVEDNOSTI

**samostatné učení**

**analytické a kritické myšlení**

**jazykové a komunikační dovednosti** – aktivita vyžaduje srozumitelné a strukturované prezentování potřeb, zájmů, vizí apod.

**flexibilita, přizpůsobivost a spolupráce** – jsou zkoušeny skrze skupinové plánování a realizaci projektu

## ZNALOSTI A KRITICKÉ POROZUMĚNÍ

aktivita poskytuje porozumění principům a náležitostem, souvisejícím se vstupem konkrétního projektu (vize) do veřejného prostoru

#### Zdroje:

*Kompetence pro demokratickou kulturu* [online],  
URL: <http://www.obcanskevzdelavani.cz/publikace>.

*Core Competencies in Civic Engagement* [online],  
URL: <https://www.merrimack.edu/live/files/160-core-competencies-in-civic-engagement>.

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM:

# ŽÁKOVSKÉ REVIEW ŠKOLY

(ZÁKLADNÍ ŠKOLY)

TÉMA 11:

## JAK NÁŠ PROJEKT PROPAGOVAT

1. a 2. HODINA


### CÍL HODINY

Žáci si uvědomí, že svůj projekt musí dobře prezentovat, aby měl šanci uspět. Budou se zabývat tím, komu, kdy a kde projekt představí, co v prezentaci nesmí chybět, i to, jak bude představení probíhat a vypadat.

### POMŮCKY

- Dokument ZŠ\_T11\_H1+2 Průvodce metodikou
- Flipchartový papír s Plánem práce z předchozích dvou hodin (fáze 3)
- ZŠ\_T11\_H1+2 Plán prezentace

- **NÁVOD NA TISK:** 1 kopie ve formátu A0

 TISKÁRNA A3 → VLASTNOSTI → PAGE SETUP: PAGE SIZE: A3;  
OUTPUT SIZE: A3; PAGE LAYOUT: POSTER 2 x 2  
TISKÁRNA A4 → VLASTNOSTI → PAGE SETUP: PAGE SIZE: A4;  
OUTPUT SIZE: A4; PAGE LAYOUT: POSTER 3 x 3

- Dokument ZŠ\_T11 Pracovní list
  - **NÁVOD NA TISK:** 1 kopie ve formátu A4 pro každého žáka
- Barevné fixy



# FÁZE 1: PŘEDSTAVENÍ NÁSLEDUJÍCÍCH DVOU HODIN

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 5 minut

## CÍL:

Připravit žáky na průběh následujících dvou hodin, jejichž cílem je promyslet a připravit strategii na prezentaci žákovského výstupu širšímu publiku. Žáci formulují odpovědi na otázky KDO, CO, KDY, KDE, KOMU, JAK prezentovat.

## METODA:

Diskuse

### **TIP NA ÚVOD:**

- Lektor průběžně ověřuje, zda žáci rozumějí pojmům, se kterými se v tématu pracuje, případně je dovysvětlí. V tématu č. 11 jde především o pojmy: **prezentace, reklama, publikum**.
- Lektor neváhá žáky chválit za jakoukoliv reakci. Žáci se pak nebojí projevovat.
- Zaměření a smysl programu – tj. orientace v demokratickém systému ČR a pochopení, jak prosadit vlastní zájmy – lektor s žáky opakuje v úvodu každé hodiny spolu s představením její specifické náplně.

## POSTUP:

1. Lektor s žáky stručně rekapituluje průběh minulých dvou hodin a oznámí, že cílem dnešních dvou hodin je vymyslet strategii představení výsledku žákovské práce (projektu) širšímu publiku a připravit jeho prezentaci.
2. Lektor rozdá žákům vytištěný dokument **ZŠ\_T11 Pracovní list** a vysvětlí jim, že mají k dispozici Pracovní list k tématu č. 11, který jim usnadní orientaci v programu. V něm najdou podněty k vlastním úvahám. Pracovní list si mohou vyplnit po skončení výuky, a připomenout si tak všechno, co v průběhu výuky zažili a vytvořili. Tento pracovní list je určen pro následující dvě vyučovací hodiny.
3. Lektor s žáky rekapituluje stav realizace projektu: na základě Plánu práce (vytvořeného v průběhu tématu č. 10, fáze 3). Lektor prochází jednotlivé úkoly:
  - Vyzve zodpovědné mikrotýmy k představení své práce.
  - Poté vyzve celou třídu, aby se hlasováním vyjádřila, zda daný úkol akceptuje jako splněný v dostatečné kvalitě, případně vznášela připomínky.

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN

- Vypracované úkoly hodnotí (a chválí).
  - U newypracovaných úkolů stanoví jasný termín vypracování (+ případné sankce za nesplnění úkolu). I o náhradním termínu a podobě sankcí může nechat třídu diskutovat/hlasovat.
4. Lektor žákům sdělí, že cílem následujících dvou hodin je promyslet a připravit představení projektu širšímu publiku (ať už žákům školy, pedagogům nebo třeba rodičům či sousedům školy). Pro splnění tohoto úkolu je potřeba vyřešit tři okruhy problémů:
- **A:** Rozdělit si úkoly při organizaci představení projektu.
  - **B:** Rozhodnout se, kde, kdy, komu a jak bude žakovský projekt představen.
  - **C:** Promyslet způsob představení a připravit samotnou prezentaci.

**PLÁN PRÁCE**

WIZIE:

PRO KOGO TO DĚLÁME:

DÍLČÍ KROKY	NÁPADY, POSTUP, POZNÁMKY, VÝSTUP	KDO TO UDĚLÁ?	DO KDY?
1 MECHANISMUS VÝBĚRU	<p><u>POSTUP:</u> (VŠECH STEJNĚ PRO POČEVKU, HLAVO &amp; DEZERT/SALÁT)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KAŽDÝ ŽÁK NAVRHNĚ 1 JÍDLO. TO SE NAFEŘE NA TABULI.</li> <li>2. POTE SE O NÁVRHU HLASUJE A ZAPOJÍ SE PŮET ZÁJEMĚ O DANÉ JÍDLO. JÍDLO S PĚTÍ PŮETÍ (+) HLASŮ VYPADÁVÁ.</li> <li>3. HLASUJE SE O ZBYLÝCH POKRMECH (STEJNĚ KEMU)</li> <li>4. POSUP VÝBĚRU SE OPĚKUJE PRO PĚTĚTÝ</li> <li>5. ———— II ———— PRO PĚTĚTÝ DEZERT/SALÁT</li> </ol> <p><u>ÚKOL:</u> VYTVOŘIT PŘEHLEDNÝ POSTUP VÝBĚRU (PREZENTACI), SE KTEROU BUDOU SEZNAMĚT OSPE TŘEBA NA ŠKOLE, ABY MĚLI VÍCE PRŮVODĚT SAMOSTATNĚ</p>	STANDA (?)	17/5/19
2 DOMLUVNÍ PREZENTACE SYSTÉMU U OSMÁKŮ	<p><u>ÚKOL:</u> DOMLUVIT S UČITELI OSMÁKŮ, ŽE PŘÍJDEME DO TŘÍDMĚTĚCH KODIŮ MÁŠ PRŮJEKT PŘEDSTAVIT &amp; VYSVĚTLIT</p>	PONĚKĚ DVOJICE	16/5/19
3 PREZENTACE SYSTÉMU U OSMÁKŮ	<p><u>ÚKOL:</u> VEČIT PREZENTACI DVOJICE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. ROZHODNOUT, KDO PREZENTUJE V JAKÉ TŘÍDĚ</li> <li>3. DŮIT TO ODPREZENTOVAT</li> </ol>	PONĚKĚ DVOJICE	17/5/19 0 TŘÍD HODINĚ
4 VYSVĚTLIT SYSTÉM VEDOUČI KUCHAŘCE	<p><u>ÚKOL:</u> ZAJÍT DO KUCHNĚ A VYSVĚTLIT KUCHAŘCE SYSTÉM, - JAK A TRÁD KZAKML DŮIT, ŽE MÁ PODPORU P. BĚDITELE &amp; P. ŽÁSTURCE</p>	DOMINIKA	
5 VYMLSLIT HARMONOGRAM KOTI VYBĚRÁ JAK TŘÍDA	<p><u>ÚKOL:</u> KAŽDÉ TŘÍDĚ PŘEDAT TERMÍN TĚTO. HODINY, KOTI BUDE VYBĚRAT MENU. PŘIPOMÍNAT TERMÍN TŘÍDĚM! KDO ZODPOVÍÁ ZA PŘIPOMENUTÍ? &amp; ZA ZÁJEMŮ, ČI TĚM VYBEROU?</p>	?	
6 PŘEDÁNÍ INFO O VÝBĚ. JÍDLE KUCHYNI	<p>INFO O JÍDLE A TERMÍN VÁŘENÍ DANĚHO JÍDLA DOMLOUVÁ</p>	DOMINIKA	
7 PREZENTACE NAŠEHO PRŮJEKTU	<p>VYMLSLIT PŘÍŠTÍ LERCI</p>	VŠICHNI	28.5.19

Foto: archiv MKC Praha.

# FÁZE 2: K ČEMU JE DOBRÁ PREZENTACE

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 15 minut

## CÍL:

Prodiskutovat s žáky smysl prezentace své (či jakékoliv jiné) práce.

## METODA:

Videa a diskuse

## POSTUP:

1. Lektor s žáky diskutuje, k čemu je dobré něco prezentovat. Proč je to důležité? Co by se (ne)stalo, kdybychom prezentování své práce vynechali či podcenili?
2. Lektor se žáků zeptá, která reklama je v poslední době zaujala (pozitivně i negativně) a proč. Dotazuje se jich, co se jim v reklamě líbilo a co naopak nelíbilo. Poté s nimi diskutuje o tom, pro koho byla reklama pravděpodobně určena (pro jakou cílovou skupinu).

### TIP:

Lektor může pro evokaci tématu využít videa dostupná na internetu. Pro příklad uvádíme následující tipy:

1. Nikdy nevysílaná reklama na auto od Jana Svěráka z 90. let (v článku na serveru iDnes.cz): [https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/reklama-jana-sveraka-na-saab.A151016\\_112905\\_ekonomika\\_fih](https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/reklama-jana-sveraka-na-saab.A151016_112905_ekonomika_fih)
2. Reklama tureckého producenta sýru Panda (oficiální reklama na Youtube): <https://www.youtube.com/watch?v=-ySPRStiDQw>
3. Série japonských reklam (v článku serveru iDnes.cz): [https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/nejlepsi-japonske-reklamy-roku-2015.A160309\\_131812\\_ekonomika\\_fih](https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/nejlepsi-japonske-reklamy-roku-2015.A160309_131812_ekonomika_fih)
  - Po jejich zhlédnutí se lektor žáků ptá, co to bylo za videa.
  - Lektor se žáků ptá, které z videí je bavilo a proč, a naopak které jim nudilo a proč.
  - Lektor dále diskutuje s žáky, jaký je vztah mezi prezentací a reklamou.
  - Lektor s žáky diskutuje také o tom, co jim přišlo v reklamách srozumitelné, případně nesrozumitelné a z jakého důvodu to pro ně mohlo být méně pochopitelné / méně působivé

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN

(např. japonské reklamy nebyly srozumitelné, protože vznikly v odlišném kulturním prostředí, reklama na auto mohla být nesrozumitelná, protože cílila na jinou věkovou skupinu a vznikla před dlouhou dobou atd.).

- Lektor se žáků ptá, jaká by tedy měla být dobrá reklama (např. oslovovat cílovou skupinu, být vtipná, mít nápad, být provokativní, sdělovat to podstatné apod.)
- Lektor si hlavní argumenty žáků poznamenává.

3. Lektor shrne hlavní argumenty žáků, proč je dobrá reklama či prezentace důležitá, a zdůrazní nutnost používat srozumitelný jazyk pro vybrané cílové publikum, které může být u každého produktu jiné, a proto je potřeba si cílové publikum vždy znovu definovat. Lektor oznámí, že nyní budou žáci plánovat prezentaci svého výstupu.

## **ŽÁCI A PREZentační DOVEDNOSTI**

Žáci by měli být schopni:

- a) přizpůsobit prezentaci svého projektu cílové skupině (jinak by komunikovali s publikem, kde jsou jejich vrstevníci, a jinak ve chvíli, kdy je v publiku např. i ředitel školy nebo učitelé).
- b) srozumitelně vysvětlit cíl projektu i prezentace, seznámit publikum se strukturou prezentace a dodržet ji.
- c) dodržet kultivovaný ústní projev, včetně gramatické správnosti, vhodného tempa řeči či hlasitosti.
- d) efektivně a správně využít různé prezentační nástroje (např. powerpointovou prezentaci apod.). Měli by umět správně zvolit styl prezentace (např. jednotné grafické schéma), zvolit vhodné množství informací a dát prezentačním nástrojům adekvátní prostor.

Více na:

Zdroj: Česká školní inspekce: *Analýza klíčových kompetencí* [online],  
URL: <https://www.csicr.cz/getattachment/cz/Dokumenty/Publikace/Analýza-zahranicnichsystemu-hodnoceni-klicovych-k/Analýza-klicovych-kompetenci.pdf>.



# FÁZE 3: PLÁNOVÁNÍ, ROVINA A. PLÁNUJEME PŘEDSTAVENÍ

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 20 minut

## CÍL:

Žáci si ujasní, komu, kdy a kde projekt představí.

## METODA:

Diskuse, brainstorming

## POSTUP:

1. Lektor vysvětlí, že tento úkol má **3 roviny** (a ty je nyní potřeba připravit).
2. Lektor na tabuli vyvěsí vytištěný dokument **ZŠ\_T11\_H1+2 Plán prezentace** a diskutuje s žáky následující otázky:
  - **KOMU** projekt chceme představit? (Jaká je naše cílová skupina?)
  - **KDY** to uděláme?
  - **KDE** to uděláme?
  - **JAK** pozveme cílovou skupinu?

O každé otázce probíhá diskuse, hledá se shoda na nejlepším řešení.

Lektor dále s žáky vyřeší zodpovědnost za daný úkol (KDO daný úkol zajistí a domluví, s kým a jak a dokdy?).

3. Lektor prodiskutované odpovědi, na nichž panuje shoda, vpisuje do **Plánu prezentace**.

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN



# FÁZE 4: PLÁNOVÁNÍ, ROVINA B. CO V PŘEDSTAVENÍ NESMÍ CHYBĚT?

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 20 minut

## CÍL:

Žáci si ujasní, co bude představení obsahovat.

## METODA:

Diskuse, brainstorming

## POSTUP:

1. Lektor sdělí žákům cíl této fáze: **promyslet** na základě závěrů fáze 3 (KOMU, KDY, KDE projekt představíme?), CO budeme vlastně představovat a CO o tom budeme říkat.

Lektor diskutuje s žáky nad dalšími otázkami v dokumentu **Plán prezentace**:

- JAKÝ problém projektem řešíme?
- CO chceme projektem dosáhnout?
- JAK jsme k projektu došli?
- VÝSTUP projektu (CO jsme vytvořili a JAK to funguje)?
- JAK se nám na projektu pracovalo, KDO dělal CO, jaké máme pocity?

O každé otázce probíhá diskuse, hledá se shoda na nejlepším řešení.

Lektor dále s žáky vyřeší zodpovědnost za daný úkol (KDO daný úkol zajistí a domluví, s kým a jak a dokdy?).

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN

# PLÁN PREZENTACE

NÁZEV PROJEKTU: **DNEŠ VARÍME MY!**

PROJEKTOR: ...  
 NASTAVENÍ TISKÁRNY:  
 TISKÁRŇA: 23 - ZÁSTUPCI - PAGE SETUP: PAPER SIZE: A4, ORIENT: VERT, AS PAGE: 1, MOLT: MASTER, TISKÁRŇA: A4 - VLASTNOSTI: TWICE SETUP, PAPER SIZE: A4, DUTPLI: 52E, A4, FAULT, VYUŽIT: POSTER

ROVINA A - organizace představení	PODROBNOSTI, NÁPADY, ŘEŠENÍ, ODPOVĚDI	KDO TO UDĚLÁ?	DO KDY?
- KOMU projekt představíme? (naše cílová skupina)	<b>TŘÍDA 8.B + ZÁSTUPCI 2 KAZDE TŘÍDY (2-3)</b>	R+S+V + Š.	7.6.
- KDY to uděláme?	<b>TŘÍDA 8.B. , PAK KLOKÁNEK (ZÁSTUPCI TŘÍDY)</b>	Š.	7.6.8 <sup>00</sup>
- KDE to uděláme?	<b>TŘÍDA 8.B. , PAK KLOKÁNEK (ZÁSTUPCI TŘÍDY)</b>	Š+V	7.6.8 <sup>00</sup>
- JAK pozveme cílovou skupinu?	<b>8.B : VYBERTE TŘÍDU OSTATNÍ TŘÍDY : VYBERTE SI ZAMĚŘENÍ</b>	Š+V	do 6.6. 7.6. ráno
<b>ROVINA B - co v představení nesmí chybět?</b>			
- JAKÝ problém projektem řešíme?	<b>NESPOKOJENOST S JÍDELNÍKEM. CHCEME MLUVIT DO TOHO, CO BUDEME JÍST</b>		
- CO chceme projektem dosáhnout?	<b>• PŘEDÁNÍ KNOWHOW DALŠÍM TŘÍDAM • UDRŽENÍ SYSTÉMU NA VŠECH</b>		
- JAK jsme k projektu došli?	<b>- DISKUSE, BRAINSTORMING HLEDÁNÍ TOHO, CO MÁŠ NA JEJÍM ŽIVĚ</b>		
- VÝSTUP projektu (CO jsme vytvořili a JAK to funguje)?	<b>• MECHANISMY VÝBĚRU JÍDLA ŽÁKY. • KAŽDÝ TÝDEN 1 TŘÍDA VYBERÁ 1 MENU</b>		
- JAK se nám na projektu pracovalo, KDO dělal CO, jaké máme pocity?	<b>- PRACOVALA NA TOM CELÁ 9.B - VŠECHNI HLASOVALI ŽE VYHÝŘELI JAK MATO</b>		
<b>ROVINA C - průběh představení</b>			
- JAKÁ bude forma představení? (např. prezentace ppt, přednáška...)	<b>- 1 DVOJICE JDE PREZENTOVAT DO 8.B - POTÉ TI SAMI PREZENTUJÍ V KLOKÁNKU</b>	Š+R	
- KDO to připraví?	<b>PREZENTACE SYSTÉMU - PPT -</b>	V	
- KDO co říká (prezentuje)?	<b>OBĚ SE DOPLŇUJEME. VYJEDNÁVÁME, JAK SYSTÉM FUNGUJE</b>	Š+S	
- DISKUSE s publikem?			
- KDO moderuje?		Š. + ZÁSTUPCE ŘEDITELE	

Foto: archiv MKC Praha.

# FÁZE 5: PLÁNOVÁNÍ, ROVINA C. JAK BUDE PŘEDSTAVENÍ PROBÍHAT A VYPADAT

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 20 minut

## CÍL:

Žáci si ujasní, jak bude představení probíhat a vypadat.

## METODA:

Diskuse, brainstorming

## POSTUP:

1. Lektor sdělí žákům cíl této fáze: promyslet, KDO, CO a JAK řekne a představí – jaký průběh bude mít samotná akce.

Lektor diskutuje s žáky nad dalšími otázkami v Plánu prezentace:

- JAKÁ bude forma představení (např. prezentace PPT, přednáška...)?
- KDO to připraví?
- KDO co říká (prezentuje)?
- Bude DISKUSE s publikem?
- KDO moderuje?

O každé otázce probíhá diskuse, hledá se shoda na nejlepším řešení.

Lektor dále s žáky vyřeší zodpovědnost za daný úkol (KDO daný úkol zajistí a domluví, s kým a jak a dokdy?)

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN



# FÁZE 6: REKAPITULACE PROBĚHLÝCH DVOU HODIN

## DOBA TRVÁNÍ:

max. 10 minut

## CÍL:

Zopakovat obsah uplynulých dvou hodin a ověřit, že všichni rozumí tomu, co je jejich úkolem při přípravě a realizaci prezentace projektu.

## METODA:

Diskuse

## POSTUP:

1. Lektor ověřuje, zda žáci vědí, co je potřeba udělat a kdo to udělá, kdo je zodpovědný za daný úkol + ověřuje žákovské chápání celého procesu.

Klade dotazy typu:

- K čemu je dobré zpracovat jednotlivé dílčí kroky prezentace? Bylo by možné dílo dokončit, pokud některý z kroků vynecháme?
- Přišlo vám promýšlení zpracování kroků prezentace složité? Pokud ANO, proč, v čem?
- Těšíte se na prezentaci?
- Máte z prezentování nějaké obavy? Jaké?

2. Lektor oznámí, že nyní žáci budou pracovat na realizaci domluveného postupu prezentace.

### TIP:

Je vhodné umožnit žákům plnění úkolu v rámci výuky a poskytnout jim k prezentaci vhodné zázemí a techniku (např. promítací plátno, počítače s internetem, tiskárnu apod).

5 M

15 MIN

20 MIN

20 MIN

20 MIN

10 MIN





# PLÁN PREZENTACE

NÁZEV PROJEKTU:

ROVINA A – ORGANIZACE PŘEDSTAVENÍ	NÁPADY, POSTUP, POZNÁMKY, VÝSTUP	KDO TO UDĚLÁ	DO KDY?
KOMU projekt představíme (naše cílová skupina)?			
KDY to uděláme?			
KDE to uděláme?			
JAK pozveme cílovou skupinu?			
ROVINA B – CO V PŘEDSTAVENÍ NESMÍ CHYBĚT?			
VÝSTUP projektu			
CO jsme vytvořili a JAK to funguje?			
PROČ děláme zrovna tento projekt?			
CO chceme projektem dosáhnout?			
JAK jsme k projektu došli?			
NAŠE POCITY			
JAK to šlo, KDO dělal CO, KDE to drhlo, JAK jsme si s tím poradili?			
ROVINA C – PRŮBĚH PŘEDSTAVENÍ			
JAK to představíme (např. prezentace PPT, přednáška...)?			
KDO to připraví?			
KDO co říká (prezentuje)?			
DISKUSE s publikem?			
KDO moderuje?			



# PRACOVNÍ LIST Č. 11:

## PLÁN PREZENTACE

Už jste skoro u cíle. Máte vizi i plán, nyní musíte svou práci dobře odprezentovat. Představení vašeho projektu jste plánovali ve třech rovinách: v rovině organizace představení, obsahu představení i průběhu představení. Myslíš, že je nutné plánovat prezentaci na všech zmíněných úrovních? Proč ano/ne?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Už jsi někdy něco prezentoval/a před větším počtem lidí? Bavilo tě to?  
Co ti při prezentování nejvíc jde a co ti naopak dělá trochu potíže?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jaký/é úkol/y budeš mít při společné prezentaci se spolužáky a spolužačkami?  
Jsi se svou rolí spokojen/á?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

