**Projektová žádost – participativní projekty**

**Název projektu:** Pomoc dětem

Jména všech žáků zapojených do tohoto projektu:

Popište stav, na který váš projekt reaguje, v jaké situaci vzniká: Sami známe dvě nemocné děti, které si pomoc zaslouží. Vím, že je jejich život náročný i jejich rodičů. Rádi bychom jakýmkoliv způsobem pomohli.

Jaký cíl má váš projekt, co byste rádi dokázali? Rádi bychom jim pomohli vybrat peníze na pobyt v lázních. Jednalo by se o lázně v Klimkovicích u Ostravy. Měsíční pobyt pro jednoho stojí 120 000 kč. Chtěli bychom vybrat 200 000 kč.

Popište jednotlivé aktivity, které k tomuto cíli dovedou: svolení daných účastníků, sponzoři, reklama, vítání a zvaní lidí na akci, pan Filip Vránek , oslovení kapely, dobrovolníci

Popište, kdy a kde se tyto aktivity odehrají a v jakém pořadí: 18.5.2023 v Lucerně v music baru. Jako první od 16:00 bude dětský koutek a poté od 19:00 koncert

Budete na aktivitách spolupracovat s dalšími spolky a institucemi, jako je například škola, městský úřad, atd? Ano, oslovili bychom o pomoc městskou část, různé nadace (př. nadace Via), lidi z obce odkud rodina je, různé firmy a další.

Jaké jsou náklady na jednotlivé aktivity?

Sumou si nejsme jisti, ale něco okolo 150 000 kč.

**7.Workshop - Pracovní list**

Na jakou potřebu projektem reagujeme: Pomoc v nouzi, lidskost

Jakou „akci“ chceme udělat, abychom ji naplnili: Chtěli bychom uspořádat koncert s možností dětského koutku. Na akci by bylo možné zakoupení občerstvení a produktů od sponzorů.

Jaká je naše cílová skupina, kterou chceme propagaci oslovit: rodiny s dětmi, lidé okolo 25+

Jakou 1 hlavní myšlenku si zapamatuje každý, kdo se na propagační materiál podívá: Pomáhat je potřeba, ne všichni mají život růžový.

Co z propagačního textu či vizuálního zobrazení pomůže, aby se k němu mohl příjemce dobře vztáhnout ( co ho rozesměje, emoční oslovení, dá mu možnost cítit se zapojený do něčeho, co mu dává smysl): Mluvené slovo, osobní zkušenost s danými lidmi, bližší informace ohledně dané nemoci