

Projektová žádost - participativní projekty

Název projektu: charitativní fotbalové utkání

Název projektu vymýšlejte tak, aby zaujal zejména vaši cílovou skupinu.

Jména všech žáků zapojených do tohoto projektu:

Do projektu může být zapojeno maximálně 5 žáků.

Popište stav, na který váš projekt reaguje, v jaké situaci vzniká:

Zamyslete se, jaká je vaše motivace, jak vás napadl právě tento projekt?

Reaguje na špatný ~~vztah~~ stav prostorů pro tělesnou výchovu zejména venkovního hřiště. Tzn. - prostory neryhují počtu žáků na škole.
- "modernizace" běžecké dráhy a fotbalového hřiště

Jaký cíl má váš projekt, co byste rádi dokázali?

Nebojte se vysokých cílů ale zkuste zároveň formulovat i drobné konkrétní změny, kterých byste rádi dosáhli.

Získání peněz na "modernizaci" venkovních prostor
-> lepší povrch běžecké dráhy a reekultivace fotbalového hřiště
Peníze získáme z prodaných lístků popřípadně dobrovolných darů od hráčů a diváků

Popište jednotlivé aktivity, které k tomuto cíli dovedou:

Budte konkrétní, napište o projektu co nejvíc. Čím víc toho o vás bude naše odborná porota vědět, tím větší šanci máte na úspěch.

~~Zápasy by probíhaly ve formě jednoho utkání~~

Charitativní akce by probíhala ve formě jednoho utkání, kde by proti sobě hráli žníní fotbalisté proti učitelům a žákům školy.

Následovala by autogramiáda známých fotbalistů.

(vstupné by bylo dobrovolné, propagace serze internet -> stránky školy, 16 školy)

Známé hráče bychom kontaktovali prostřednictvím jejich agentů.
Učitelů bychom se zeptali zda mají zájem.
Posezení vyřešeno letáčky po cca 500 lidí.

Popište, kdy a kde se tyto aktivity odehrají a v jakém pořadí:

Vitání proběhne na hřišti fotbalového týmu TJ Slavan Bohmice, které by se pronajalo na celé odpolední stře dva členy naší skupiny, kteří zde působí.
Zápas by se hrál v počtu 7+1 hráčů, zápas by trval dvakrát 30min.
Hrálo by se na jedné polce hřiště. Střídání by proběhlo hokejově.
Vitání by proběhlo někdy v červnu např. 15.6.2023

Budete na aktivitách spolupracovat s dalšími spolky a institucemi, jako je například škola, městský úřad atd?

- TJ Slavan Bohmice (poskytnutí hřiště)
- SPŠ zeměměřičů (propagace)

Jaké jsou náklady na jednotlivé aktivity?

Rozepište, co budete potřebovat nakoupit, aby váš projekt mohl být úspěšný.

- dresy, míč, → propůjčeno klubem
- pronájem hřiště - cca 6000 Kč na 6 hodin
- občerstvení → grill a pití → zajištěno klubem
- rozhoštění 500 Kč

7. workshop – Pracovní list

Kritéria hodnocení projektů:

- 1/ jasně určená cílová skupina a její potřeby / případně vaše potřeby na něž projekt reaguje
- 2/ srozumitelnost sdělení projektové žádosti i propagační části
- 3/ proveditelnost projektu - jednotlivé kroky na sebe logicky navazují a dávají smysl
- 4/ správně navržený rozpočet - zahrnutí všech položek rozpočtu a správný odhad cen
- 5/ body za kreativitu – a to jak v podobě projektu, tak i jeho prezentace

Při vytváření propagačního materiálu se zaměřte se na jednoduchost a sdělnost. Vaše vybraná cílová skupina i porotci musí z propagace na první pohled poznat, o jaký projekt se jedná. Jako přípravu k vytváření propagace si odpovězte na následující otázky.

Na jakou potřebu projektem reagujeme:

Na renovaci hřiště školy SPŠ Zem

Jakou „akci“ chceme udělat, abychom ji naplnili:

Charitativní fotbalové utkání

Jaká je naše cílová skupina, kterou chceme propagací oslovit:

~~mladší~~ mladší lidi

Jakou 1 hlavní myšlenku si zapamatuje každý, kdo se na propagační materiál podívá:

Fotbal

Co z propagačního textu či vizuálního zobrazení pomůže, aby se k němu mohl příjemce dobře vztáhnout (co ho rozesměje, emočně osloví, dá mu možnost cítit se zapojený do něčeho, co mu dává smysl):

font a barevnost plakátu