



Posílení přitažlivosti a zlepšení image školy AŘP- SŠT Zelený pruh

Úvod

- Vážená odborná komise, vážení zástupci MKC Praha, rádi bychom vám představili náš projekt. Náš projekt se zaměřuje na zlepšení image školy. Za rok a půl studia na AŘP máme zkušenost, že nejvíce pověst naší školy ovlivňujeme my žáci. Za prioritní proto považujeme zaměřit se na nově přicházející uchazeče o studium na naší škole.





Propagace

- V první řadě bychom chtěli zlepšit prezentaci ve veřejném prostoru například na Instagramu, Facebooku ale za důležité rovněž považujeme i neformální studentský školní Twitter atd. Dále bychom chtěli zlepšit organizaci a průběh dnů otevřených dveří (DOD). Tento záměr jsme již i u vedení školy prosadili a opakovaně realizovali.

Průběh DOD

- Doplnili jsme organizaci DOD tím, že nové uchazeče neprovádí výhradně učitel nebo mistr odborného výcviku, nýbrž studenti maturitních oborů. Což má mnoho pozitivních ohlasů. Provázející studenti působí například více přirozeněji a přátelštěji. Uchazeči považují informace o každodenním chodu školy podané studentem za reálnější a pravdivější než informace prezentované učitelem.



Vylepšení Online



- Dále navrhujeme, aby dnům otevřených dveří předcházela online předregistrace, což by škole poskytlo důležitou informaci o počtu zájemců o DOD, jejich preferencích a přibližném času příchodu. Tento krok by jistě uvítali také zájemci protože by se výrazně zlepšila organizace DOD a celý průběh by nebyl tak nárazový. Online předregistrovaní zájemci by obdrželi cílené informativní a propagační materiály a jejich účast na DOD by mohla být také zohledněna při vyhodnocování přijímacích zkoušek. Tímto krokem bychom chtěli docílit zajištění dostatku kvalitních uchazečů o naši školu, přičemž mírný převis zájemců by rovněž posílil kvalitu nových studentů.

**Děkuji vám za věnování pozornosti
tomuto projektu.**

