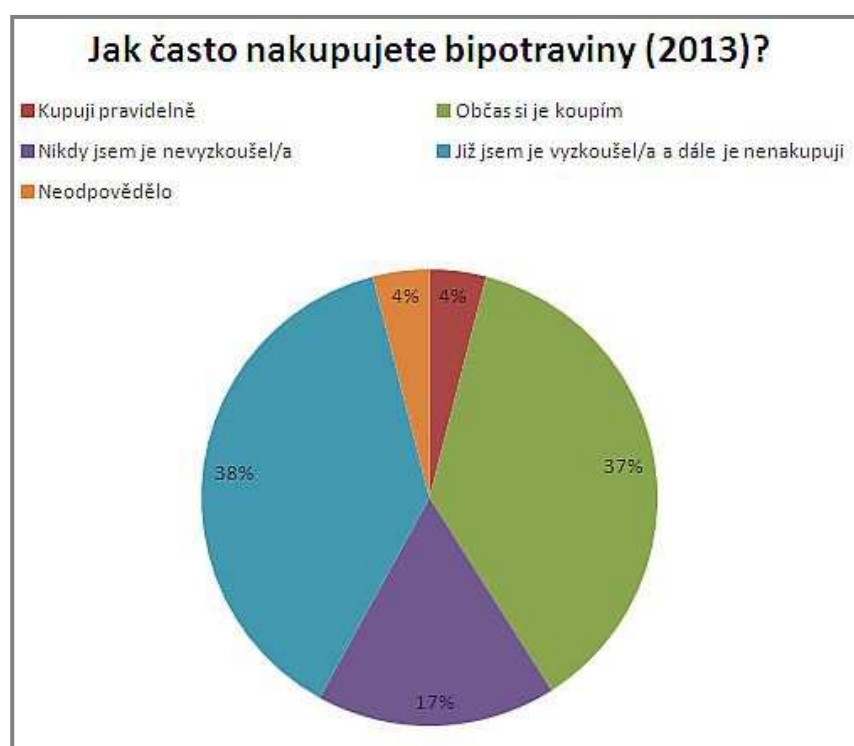


## Biopotraviny mají stabilní místo v nákupním košíku

Průzkum firmy KPMG z 26. 3. 2013 potvrzuje, že biopotraviny mají stabilní pozici v nákupních koších českých spotřebitelů. **Skupina, která nakupuje biopotraviny se nemění i navzdory zdražování potravin.** Dokonce vzrostla skupina, která si biopotraviny občas koupí jako doplněk do svého jídelníčku.

Výsledky průzkumu ukazují, že v posledních 5 letech, kdy probíhá měření četnosti nákupu biopotravin, se skupina nakupující biopotraviny pravidelně nemění a zůstává stabilně na čísle 4 %. Oproti minulým letům se **zvýšil počet obyvatel, kteří nakupují biopotraviny občas a to na 37 %.**

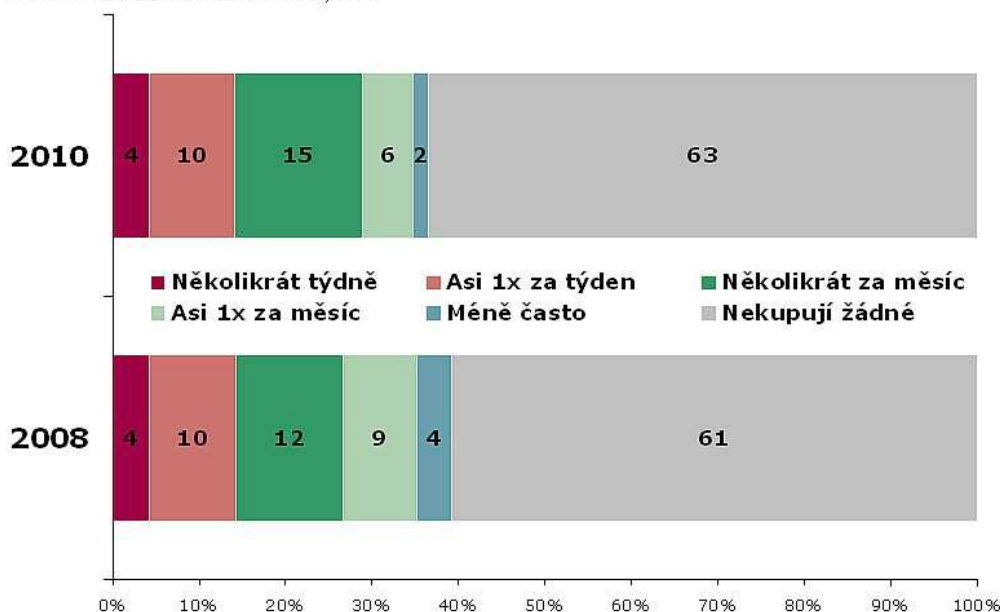


Zdroj dat: KPMG Česká republika, TZ: Jsou biopotraviny stále in?

Průzkum agentury STEM/MARK, Ekologické zemědělství a biopotraviny z roku 2010 a jeho srovnání s rokem 2008 je postaven na negativní otázce: „Proč nekupujete biopotraviny?“, na kterou se také ptá průzkum KPMG Česká republika. Oproti roku 2010 se zvýšil podíl respondentů (o 22 %) , kteří **nekupují biopotraviny z důvodu vyšší ceny** a také se výrazně zvýšil počet těch, kteří biopotravinám nevěří (o 35 %). Příčinu je možné hledat v **negativním přístupu** některých médií k biopotravinám nebo v **absenci mediální osvěty** o podstatě ekologického zemědělství a významu biopotravin. Přitom pouze 1,9 % dotazovaných mělo špatnou zkušenost s biopotravinami a jen 4,3 % si myslí, že cena biopotravin neodpovídá kvalitě.

## Jak asi často nakupujete ve Vaší domácnosti biopotraviny?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=513 (rok 2010), n=504 (rok 2008)  
POZNÁMKA: Srovnání v letech 2010, 2008



ZDROJ: STEM/MARK, Ekologické zemědělství a biopotraviny 10/2010

Alarmující je **velmi nízký počet dotazovaných**, pro které je důležitá **šetrnost pěstování k přírodě** (3,16 %) a také **původ biopotravin z ČR** (na 11,41 %), přičemž bývá často kritizován dovoz některých biopotravin. **Poměrně stabilní zůstává skupina, která kupuje biopotraviny proto, že jsou kvalitnější, čerstvější a neobsahují chemii.**

**Z celkového průzkumu vyplývá, že se procento lidí, kteří kupují biopotraviny se nezměnilo a zvýšila se skupina lidí, kteří si koupí biopotraviny občas. Ale také se zvýšil počet lidí, kteří odpoví na negativní otázku: „Proč nekupujete biopotraviny?“ tak, že kvalitě biopotravin nevěří nebo jsou pro ně finančně nedostupné. Naopak je velmi potěšující, že pouze malé procento dotazovaných mělo špatnou zkušenost s biopotravinami a jen necelých 5% dotazovaných si myslí, že cena biopotravin neodpovídá kvalitě.**

Klíčovým nedostatkem těchto průzkumů je, že se nezabývají srovnáním chovu zvířat v ekologickém a konvenčním zemědělství. Odpovídá tomu i malé procento dotázaných, kteří odpověděli, že je pro ně důležitá výroba biopotravin (pěstování) šetrnější k přírodě.

**Více informací poskytne Ing. Lenka Sehnalová, tel.: 602 334 657**  
nebo koordinátorka ČTPEZ Miloslava Kettnerová, info@ctpez.cz

 **BIOINSTITUT**

**Koordinátor:**

Bioinstitut o. p. s.

Křížkovského 8, 771 47 Olomouc

IČ: 26856948, DIČ: CZ 268 569 48

Tel.: +420 585 631 182, E-mail: info@ctpez.cz

**www.ctpez.cz**

**ČTPEZ - člen mezinárodní federace IFOAM**