

Co skrývá něžná krása květin

Rozměry výstavy: 9 panelů s fotografiemi a textem, každý o rozměrech 100x200 cm, panely jsou upevněny v dřevěných rámech a ukotveny ve stojnách vyrobených z dřevěných hranolů.

Výstavu zapůjčujeme bezplatně, převoz z předchozího místa záleží na dohodě. K výstavě poskytujeme informační materiály a brožury o spravedlivém obchodu - fair trade, dokumentární film s českými titulky „The Blooming Business“ (Kvetoucí obchod), po dohodě je také možné zajistit lektora a uspořádat akci k tématu fair trade a pěstování řezaných květin.

V případě zájmu o výstavu napište Kataríně Petránkové na e-mail: office@ekumakad.cz

PANEL 1

Když květinu,
tak férovou!

Otázky mění svět.
Nepřestávejte kupovat
květiny, ale změňte
spotřebitelské chování
a pátrejte v květinářstvích
po certifikovaných, férových
květinách. Jedině tak
pomůžete jako spotřebitelé
zlepšit pracovní, sociální
a environmentální podmínky
na světových polích
s okrasnými květinami.
O dovoz férových květin
uvážují i české firmy,
pokud spotřebitelé vytvoří
dostatečný tlak poptávky.



Květiny produkované ve férových, sociálně a ekologicky šetrných podmínkách, podle různých zavedení a certifikací. Představíme vám tu dvě: Flower Label Program (FLP) a známku Fairtrade®

Flower Label Program (FLP)
Známkou kvality vznikla ve spolupráci pěstatelů a prodejců květin, organizací pro lidská práva a odborových organizací. Standard FLP vychází z Mezinárodního kodexu chování pro sociální a ekologickou produkci řezaných květin (ICC).

Mezi hlavní zásady patří:

1. svoboda sdružování v odborech a mezinárodního vyjednávání
2. rovnocenné jednání mezi ženami a muži
3. mzdy zajišťující existenci
4. pracovní doba maximálně 48 hodin týdně
5. zdraví a bezpečnost
6. nepoužívání vysoce jedovatých prostředků, jako jsou některé zakázané pesticidy a chemikálie
7. jistota zaměstnání (pevné pracovní smlouvy)
8. ochrana životního prostředí
9. zákaz práce dětí
10. zákaz nucené práce

Známka Fairtrade®

Spravedlivý obchod neboli fair trade je obchodní partnerství, způsob obchodu a držení pěstání z rozvojových zemí. Fair trade podporuje rovný přístup k mezinárodnímu obchodu a kladé důraz na jeho sociální a ekologické rozměry. Jádrem fair trade jsou poskytování „férových“ obchodních podmínek pro zpožděné výrobce, důrazem na dodržování základních lidských práv a ochranu životního prostředí a zvyšování informovanosti spotřebitelů o situaci malých zemědělců a řemeslníků v rozvojových zemích. Na správné užívání ochranné registrované známky Fairtrade® dohlíží certifikátoři a kontrolní asociace Fairtrade Labelling Organizations. Výrobky spravedlivého obchodu poznáte mimo jiné podle charakteristické značky na obalech. V České republice se tento způsob obchodování s rozvojovými zeměmi silně rozvíjí, ve vybraných obchodech je možné koupit fair trade kakao, kávu, čaj, koření nebo drobné řemeslné výrobky, viz např. www.fair.bio.cz.

LOGO VÝSTAVY

fair flowers
květiny pro lidská práva

UKÁZKA Z VÝSTAVY

