

Co skrývá něžná krása květin

Rozměry výstavy: 9 panelů s fotografiemi a textem, každý o rozměrech 100x200 cm, panely jsou upevněny v dřevěných rámech a ukotveny ve stojnách vyrobených z dřevěných hranolů.

Výstavu zapůjčujeme bezplatně, převoz z předchozího místa záleží na dohodě. K výstavě poskytujeme informační materiály a brožury o spravedlivém obchodu - fair trade, dokumentární film s českými titulky „The Blooming Business“ (Kvetoucí obchod), po dohodě je také možné zajistit lektora a uspořádat akci k tématu fair trade a pěstování řezaných květin.

V případě zájmu o výstavu napište Lence Černínové na e-mail: lenka.cerninova@ekumakad.cz

PANEL 1

Když květinu,
tak férovou!

Otázky mění svět.
Nepřestávejte kupovat
květiny, ale změňte
spotřebitelské chování
a pátrejte v květinářstvích
po certifikovaných, férových
květinách. Jedině tak
pomůžete jako spotřebitelé
zlepšit pracovní, sociální
a environmentální podmínky
na světových polích
s okrasnými květinami.
O dovozu férových květin
uvážují i české firmy,
pokud spotřebitelé vytvoří
dostatečný tlak poptávkou.



Květiny produkované ve férových, sociálně a ekologicky šetrných podmínkách, podle různých označení a certifikací. Představíme vám tu dvě: Flower Label Program (FLP) a známku Fairtrade®

Flower Label Program (FLP)
Známkou kvality vznikla ve spolupráci pěstatelů a producentů květin, organizací pro lidská práva a odborových organizací. Standard FLP vychází z Mezinárodního kodexu chování pro sociální a ekologickou produkci řezaných květin (ICQ).

Mezi hlavní zásady patří:

1. svoboda sdružování v odborech a mezinárodní kolektivního vyjednávání
2. rovnocenné jednání mezi ženami a muži
3. mzdy zajišťující existenci
4. pracovní doba maximálně 48 hodin týdně
5. zdraví a bezpečnost
6. nepoužívání vysoce jedovatých prostředků, jako jsou některé zakázané pesticidy a chemikálie
7. jistota zaměstnání (pevné pracovní smlouvy)
8. ochrana životního prostředí
9. zákaz práce dětí
10. zákaz nucené práce

Známka Fairtrade®

Spravedlivý obchod neboli fair trade je obchodní partnerství, způsob obchodu a držení půstání z rozvojových zemí. Fair trade podporuje rovný přístup k mezinárodnímu obchodu a klade důraz na jeho sociální a ekologické rozměry. Jádrem fair trade jsou poskytování „férových“ obchodních podmínek pro zranitelné výrobce, důrazem na dodržování základních norem pracovního práva a ochranu životního prostředí a zvyšování informovanosti spotřebitelů o situaci malých zemědělců a řemeslníků v rozvojových zemích.

Na správné užívání ochranné registrované známky Fairtrade® doloží certifikátoři a kontrolní asociace Fairtrade Labelling Organizations. Výrobky spravedlivého obchodu poznáte mimo jiné podle charakteristické značky na obalech. V České republice se tento způsob obchodování s rozvojovými zeměmi šíří a rozvíjí, ve vybraných obchodech je možné koupit fair trade kakao, kávu, čaj, koření nebo drobné řemeslné výrobky, viz např. www.fair-bio.cz.

LOGO VÝSTAVY

fair flowers
květiny prolidská práva



UKÁZKA Z VÝSTAVY

