

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

FAIR TRADE

MĚSTA

Mysleme globálně, jednejme lokálně!

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

I přesto, že Rozvojové cíle tisíciletí (MDGs; 2000-2015) přispěly mimo jiné ke snížení chudoby a dětské úmrtnosti v zemích globálního Jihu, čeká nás stále mnoho výzev.

V září 2015 se státy OSN dohodly na nových 17 Cílech udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs), s jejichž pomocí bychom měli na **udržitelnosti života na Zemi** společně pracovat.

Cíle udržitelného rozvoje jsou plánovány na období 2015-2030.

FAIR TRADE

Fair trade je spravedlivý obchod, který dává lidem ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky možnost užít se vlastní prací za důstojných podmínek.

Pěstitele a pracovníci dostávají spravedlivě zaplacenou, hospodaří s ohledem na životní prostředí a díky sociálnímu příplatku mohou investovat do rozvoje svých komunit.

Fair trade sám o sobě **přispívá k naplňování několika SDGs.**

Zapojme se do jejich plnění, svět se stane lepším a bezpečnějším místem k životu pro všechny obyvatele.

1 KONEC CHUDOBY

Odstranit extrémní chudobu všude na světě. Každý člověk by měl mít nárok na sociální ochranu, např. před nezaměstnaností, mít přístup k lékařské péči apod. Lidé by měli mít možnost vlastními silami dosáhnout lepšího ekonomického zabezpečení.

Fair trade vytváří příležitosti pro ekonomicky znevýhodněné pěstitele, výrobce a pracovníky. Pomáhá přejít ze stavu nejistoty a chudoby k ekonomické soběstačnosti.



2 KONEC HLADU

Odstranit podvýživu, zvýšit zemědělskou výrobu a příjmy drobných farmářů. Chránit životní prostředí a pečovat o biologickou rozmanitost.

Fair trade dává možnost drobným pěstitelům se užít vlastní prací za důstojných podmínek.



5 ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Umožnit všem ženám a dívkám zapojit se do všech oblastí politického, ekonomického a veřejného života.

Fair trade poskytuje rovnocenné podmínky pro muže a ženy. Zapojuje každého do rozhodování, např. o tom, jak bude využita sociální prémie.



8 DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Vytvářet příležitosti k získání bezpečné, tvůrčí a motivující práce. Nabízet důstojnou práci pro každého: muže i ženy, mladé lidi i lidi s postižením. Snížit nezaměstnanost a zlepšit dostupnost vzdělání. Skoncovat s dětskou prací.

Fair trade zajišťuje důstojné pracovní podmínky, dodržování pracovního práva, zakazuje dětskou práci, děti pěstitelek a pěstitelů mohou chodit do školy.



10 MĚNĚ NEROVNOSTÍ

Zabezpečit, aby zákony ani praxe nediskriminovaly žádnou skupinu, ale naopak braly ohledy na potřeby všech lidí.

Fair trade usiluje o větší rovnost v mezinárodním obchodu. Propojuje lidi z globálního Jihu i Severu: producenty a konzumenty, podporuje spravedlnost a udržitelnost.



12 ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

Zastavit plýtvání a zajistit plnění mezinárodních závazků o nakládání se škodlivými chemikáliemi, o ochraně ovzduší, vody a půdy. Zabezpečit, aby velké firmy při svém provozu jednaly zodpovědně vůči životnímu prostředí. Umožnit lidem žít v souladu s přírodou.

Fair trade přináší spravedlivou cenu za produkt, který byl vyroben či vypěstován v udržitelných podmínkách (sociálních, ekonomických, environmentálních).



13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ

Zajistit, aby lidé byli dobře připraveni na rizika spojená se změnou klimatu a přírodními katastrofami.

Fair trade podporuje udržitelné zemědělské praktiky a poskytuje producentům nástroje, které vedou ke snižování negativních dopadů klimatických změn.



17 PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Zajistit, aby všechny státy uvolnily na plnění cílů vlastní prostředky. Rozvinuté země by se navíc měly zavázat pomoci těm méně rozvinutým.

Fair trade je obchodní partnerství producentů, vlád, místních samospráv a spotřebitelů, které významně podporuje udržitelný rozvoj. Je založené na dialogu, transparentnosti, respektu a větší spravedlnosti v mezinárodním obchodě.



Ekumenická
akademie

www.ekumakad.cz

f ekumakad

zapojte se!

www.fairtradovamesta.cz
podporují nás:



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Kampaň SÚSÚ – sociální a solidární ekonomika je podpořena z prostředků Evropské unie. Projekt Města podporují fair trade a udržitelný rozvoj byl podpořen z prostředků České rozvojové agentury a Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR. Obsah je zcela nezávislý na odpovědnosti Ekumenické akademie a jeho realizaci nemůže být považován za stanovisko Evropské unie a ČR.



MĚSTA HRAJÍ KLÍČOVOU ROLI V ROZVOJI

Více než polovina světové populace žije v městských oblastech. V roce 2050 to budou již dvě třetiny. Města tudíž hrají nezpochybnitelnou roli v rozvoji.

Roli měst definují i Cíle udržitelného rozvoje, kde je jim věnován celý jeden cíl, a to č. 11: Udržitelná města.



11 UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE

...zajistit všem dostupnost kvalitního a bezpečného bydlení a základních služeb (pošta, hromadná doprava, městská zeleň, apod.)
 ...poskytovat bezpečnou organizovanou dopravu, která šetří životní prostředí a vyhovuje i potřebám dětí, žen a znevýhodněných lidí
 ...zapojit obyvatele do diskuzí o plánování a zlepšování prostředí měst, v nichž žijí
 ...zajistit kontrolu nakládání s odpadem a kvalitu ovzduší
 ...připravit obyvatele na zvládání projevů změny klimatu (časté povodně, extrémní sucho atd.)



Města v České republice a po celém světě mají možnost se zapojit do podpory fair trade a přispívat k plnění SDGs v rámci kampaně Fairtradová města.

Právě města a obce mohou ovlivnit, jakým způsobem budou vynaloženy veřejné peníze, kterými disponují. Mají možnost využít svou kupní sílu pozitivně k podpoře udržitelných projektů na lokální (sociální podniky, místní farmáři) i globální úrovni (fair trade).

VEŘEJNÉ NÁKUPY

KDO: úřady, obce, školy a další veřejné instituce

PROČ: odpovědným nákupem podpoříte naplňování SDGs, např. integraci znevýhodněných, rovné příležitosti či šetrnost k životnímu prostředí

JAK NA TO

...legislativa umožňuje zahrnutí sociálních a environmentálních kritérií do veřejné zakázky
 ...nakupovat udržitelně lze: např. občerstvení a cateringové služby, kancelářské potřeby, nábytek, oděvy, tašky, úklidové prostředky a služby, elektrická energie, údržba veřejné zeleně

ROZVOJ LOKÁLNÍ EKONOMIKY

KDO: firmy a živnostníci, úřady, obce, školy a další veřejné instituce

PROČ: nakupujte lokální produkty a služby, podpoříte místní ekonomiku, zaměstnanost a rozvoj regionu

JAK NA TO

...nakupujte od místních farmářů, výrobců a poskytovatelů služeb
 ...u zboží, které nelze získat z místních zdrojů, preferujte etické či ekologické certifikace, např. FAIRTRADE
 ...nabízejte propagaci anebo zvýhodněné podmínky prodejcům, kteří přispívají k rozvoji lokální ekonomiky

MÍSTNÍ SAMOSPRÁVA



NEZISKOVÉ ORGANIZACE

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

KDO: neziskové organizace, úřady, obce, školy a další veřejné instituce

PROČ: mezinárodní spolupráce umožňuje vzájemné sdílení příkladů dobré praxe a přenos zkušeností i vědomostí

JAK NA TO

... zapojte se do mezinárodních projektů
 ... sdílejte zkušenosti s partnerskými institucemi ze zahraničí
 ... sledujte dění a trendy jinde ve světě, včetně zemí globálního Jihu

ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ

KDO: neziskové organizace, školy, církevní sbory, úřady, obce a další veřejné instituce

PROČ: povědomí o globálních souvislostech nás motivuje jednat směrem k udržitelnosti našeho života na planetě

JAK NA TO

... začleňte témata globální odpovědnosti a udržitelného rozvoje do výuky
 ... zapojte veřejnost do rozhodování a plánování rozvoje obce (např. zavedením komunitního plánu či participativního rozpočtu)
 ... pořádejte přednášky, výstavy a komunitní akce
 ... respektujte své okolí