FAIRTRADOVÉ CÍRKVE A NÁBOŽENSKÉ SPOLEČNOSTI

průvodce kampaní

Fairtradové církve a náboženské společnosti

Foto: Fairtrade International, Didier Gentilhomme

FAIRTRADOVÉ CÍRKVE
A NÁBOŽENSKÉ SPOLEČNOSTI
průvodce kampaní

Fairtradové
církve a náboženské
společnosti

Foto: Ekumenická akademie Praha

Obsah

1. Úvod 3
2. Koordinátoři kampaně 5
3. Jak se zapojit 7
4. Pět kritérií 9
5. Žádost a obnovování titulu 17
6. Zdroje 19
7. Kontakty 19

Co je fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z tzv. rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci. Producenti zapojeni do fair trade dostávají za svou práci takovou cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociální prémie, která se využívá na rozvoj komunit, např. budování škol, zdravotnických zařízení, infrastruktury, čističky vody atd.

1

Úvod

Počátky fair trade sahají do 40. let minulého století. V této době se začaly církevní organizace zajímat o pracovní podmínky lidí z chudých zemí. Konkrétně to byly americké organizace Ten Thousand Villages a SERRV, které začaly prodávat první řemeslné eticky obchodované výrobky. I v evropských zemích byl fair trade propagován nejdříve církevními organizacemi.

Myšlenka fair trade jasně vychází z motivu pomoci bližnímu, který je vlastní většině křesťanských církví. Vedle měst a škol to jsou proto také důležití aktéři, kteří mají velký potenciál se do podpory fair trade zapojit. Zapojením do kampaně pomáhají církve šířit povědomí o globální odpovědnosti a ukazují svůj zájem zasadit se za spravedlivější svět.

Kampaň Fairtradové církve a náboženské společnosti vznikla jako součást kampaně Fairtradová města a vychází z inspirace evropskými zeměmi, především Velkou Británií, kde církve a náboženské společnosti fair trade aktivně podporují.

Pokud vám nejsou lhostejné pracovní podmínky lidí, kteří pěstují jídlo, které denně jíme, a vyrábějí věci, které denně používáme, a chcete, aby se vaše církev k podpoře fair trade připojila, dozvíte se v této brožuře, jak postupovat.

Kampaň je otevřena různým církvím a náboženským společnostem v rámci mezináboženského dialogu. My se v této brožuře zaměříme na křesťanské církve a poskytneme vám inspiraci, jak do kampaně zapojit váš sbor, vaši farnost, náboženskou obec nebo komunitu.

Foto: Fairtrade International, Didier Gentilhomme

Foto: Ekumenická akademie Praha

Koordinátoři kampaně

2

Fairtrade ČR

Fairtrade Česká republika sdružuje české subjekty činné v oblasti fair trade. Zároveň je národním zástupcem Fairtrade International (FLO) a dohlíží na používání certifikační známky Fairtrade v ČR a monitoruje český trh s fairtradovými produkty. Fairtrade ČR vznikla pod názvem Asociace pro fair trade v roce 2004 jako platforma pro posílení osvěty a propagace fair trade a podporu prodeje fairtradových produktů na českém trhu. V roce 2012 se přejmenovalana Fairtrade Česká republika. Je členem World Fair Trade Organization (WFTO).
Fairtrade ČR je garantem kampaně Fairtradové církve. Přijímá a hodnotí žádosti a uděluje církvím/sborům/farnostem tituly.

Ekumenická akademie Praha

Ekumenická akademie Praha je nevládní nezisková organizace, která se zabývá vzděláváním dospělých a mládeže formou přednášek, studijních pobytů, seminářů a konferencí a dalšími způsoby, jako je publikování a dokumentace.
Obsahově se zaměřuje na otázky kultury, politiky, vztahů církve a společnosti, sociální spravedlnosti, udržitelného rozvoje a ve významné míře otázkami vztahů Severu a Jihu. Jejím záměrem je vytvářet fórum pro otevřenou diskusi o těchto otázkách a to v široké spolupráci s partnerskými institucemi doma i v zahraničí. EAP byla založena v roce 1995.
V roce 2004 otevřela první velkoobchod s fairtradovými produkty. V současné době provozuje fairtradový obchod v Praze. Je členem organizace WFTO a koordinuje kampaň Fairtradové církve na území Čech.

NaZemi

Nevládní nezisková organizace NaZemi prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propaguje fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu.
NaZemi působí v Brně, kde také provozuje specializovaný fairtradový obchod.

Foto © Pavla Jobl Začalová, Člověk v tísni, Dominikánská republika

Jak se zapojit

3

Přestože je fair trade moderní koncept, vychází ze starých myšlenek a duchovních hodnot. Lze je shrnout do několika základních témat, kterými se zabývá většina náboženství.

- chudoba ve světě
- poctivost a spravedlnost
- zacházení s pracovníky
- spotřeba
- udržitelnost

Tato témata mohou být určitým vodítkem při zapojování fair trade do života vašeho sboru nebo farnosti. Můžete o nich přemýšlet z pohledu náboženských textů a aktualizovat je prostřednictvím organizace osvětových akcí.

Koncept fair trade vznikl před více než půlstoletím právě v prostředí církví, jako snaha podpořit chudé v rozvojových zemích. Nikoliv ovšem zasíláním peněžní pomoci, nýbrž nákupem jejich výrobků, aby dal těmto lidem možnost uživit se vlastní prací za důstojných podmínek.

Zahrnutí tématu fair trade do modliteb, přímluv nebo přednášek umožní členům sboru či farnosti porozumět globálním souvislostem jejich nákupů, dozvědět se víc o myšlence fair trade a aktivně se podílet na řešení palčivých problémů současnosti.

Kampaň Fairtradové církve a náboženské společnosti umožňuje všem zapojeným projevit solidaritu, aktivně a systematicky vytvářet síť pomoci potřebným a podporovat zemědělskou a rukodělnou činnost v zemích, které čelí chudobě a nepříznivým životním podmínkám. Přináší zúčastněným radost z možnosti pomoci i potěšení z kvalitních produktů z často exotických oblastí Země.

Přínosy pro držitele titulu:

- projevení solidarity s lidmi v tzv. rozvojových zemích
- posílení dobrého jména sboru, farnosti na veřejnosti
- porozumění globálním souvislostem světového obchodu a vlastní spotřeby
- naplňování veřejných zájmů udržitelné produkce
- přispívání k ochraně božího stvoření a zasazování se za spravedlivější svět

Tipy pro začátek:

- dejte dohromady malou skupinku lidí, kteří mají o fair trade zájem, a diskutujte o tom, jak byste mohli fair trade propagovat v rámci vaší farnosti nebo vašeho sboru
- identifikujte důležité osoby – promluvte si s vaší/m duchovním/knězem/farářem a zkuste získat jeho zájem a podporu, je také dobré zapojit osoby odpovědné za občerstvení. Povězte jim o způsobech, kterými může fair trade lidi spojovat a posílit církevní společenství.
- Sežeňte si od Ekumenické akademie, NaZemi nebo Fairtrade ČR propagační materiály – plakáty, letáky, samolepky, videa a filmy
- uspořádejte společenskou akci – např. ochutnávka koláčů z fairtradových surovin, kávy, vína nebo čaje, vánoční trh nebo beseda o filmu o fair trade mohou přitáhnout pozornost mnoho lidí z řad široké veřejnosti
- získejte si publicitu v místních médiích nebo církevních médiích
- myslete na fair trade i v motlidbách a zamyšleních při bohoslužbách

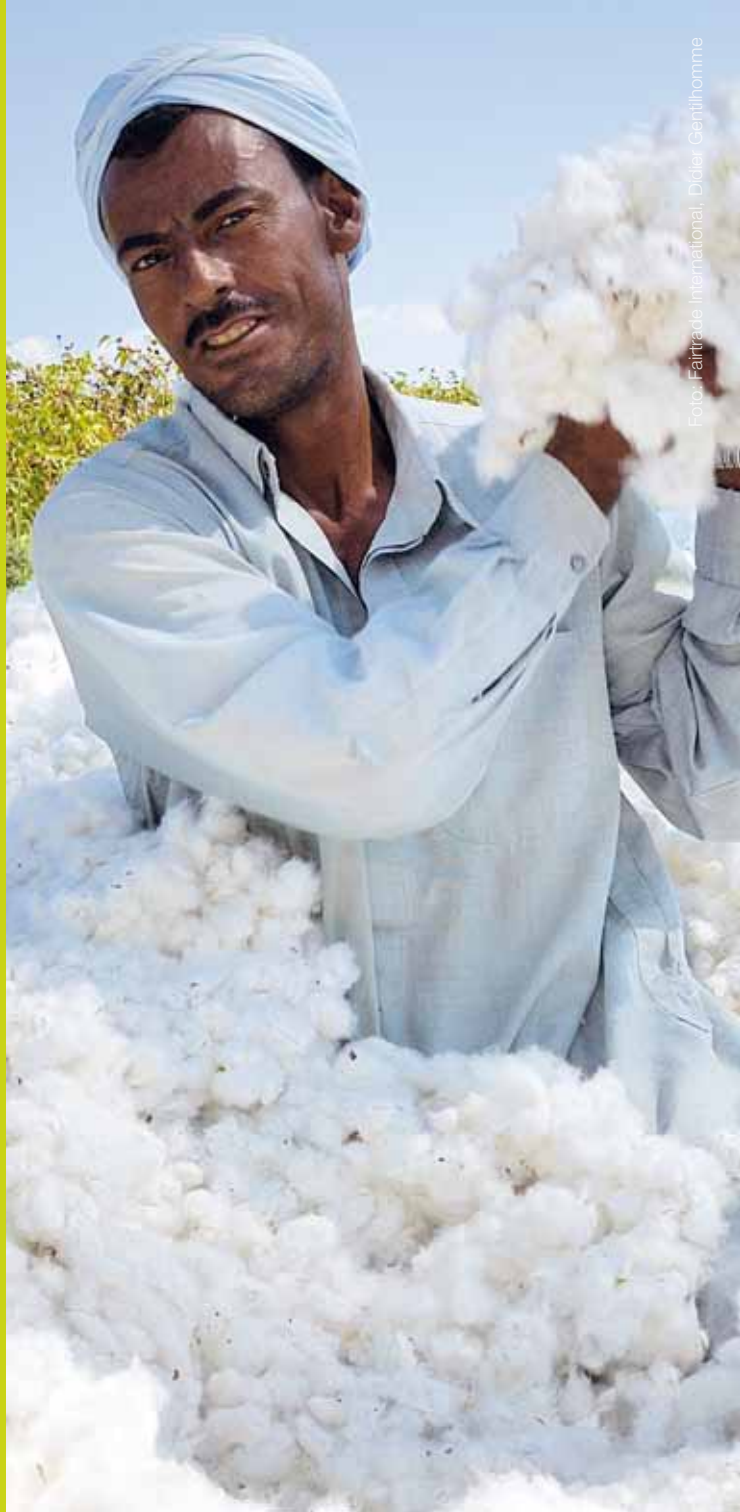

Foto: Fairtrade International, Didier Gentilhomme

Pět kritérií

4

1 Osoby odpovědné za fair trade

Bude vybrána minimálně jedna, lépe však dvě či více osob odpovědných za propagaci fair trade a nákup fairtradového zboží. Tyto osoby budou také komunikovat s Fairtrade Česká republika, která hodnotí plnění kritérií.

Aby si kampaň udržela v jednotlivých sborech a farnostech kontinuitu, je důležité, aby se o ní starala jedna nebo i více osob. Ideální je, aby se odpovědná osoba podílela pravidelně na činnosti sboru/farnosti, měla přehled o dění v náboženské komunitě, ale i v celém městě. Měla by mít kontakty na potenciální partnery pro kampaň (prodejce fair trade, média, školy, zastupitelstvo města, apod.), které jsou potřebné pro rozvíjení kampaně směrem k široké veřejnosti. Pokud bude za kampaň zodpovědných více lidí, pak si mohou samozřejmě rozdělit jednotlivé činnosti. V postatě pak mohou fungovat jako taková řídící skupina, která vede kampaň Fairtradových měst. Pokud budou zodpovědné osoby nadšení a angažovaní lidé, pak budou sami schopni nadchnout veřejnost k účasti na akcích pořádaných na podporu fair trade.

Co je úkolem osob odpovědných za fair trade?

- jednají s vedením sboru/farnosti/náboženské obce, veřejností, městem, místními organizacemi a s Fairtrade Česká republika za účelem dosažení cíle
- dbají na naplňování kritérií, jejichž splnění je podmínkou k udělení a obnovování titulu (zejména zajišťují nákupy fairtradového zboží, medializaci fair trade v místních médiích, alespoň jednou ročně pořádají osvětovou akci k fair trade, informují o fair trade)
- každoročně posílají do 31. května do Fairtrade Česká republika krátkou zprávu o činnosti za uplynulý rok (proběhlé akce, medializace, spotřeba), plán činnosti na příští rok a žádají o obnovení titulu

2 Oficiální podpora fair trade

Církev či náboženská společnost se písemně zaváže k podpoře fair trade.

Odpovídající řídící orgán žadatele rozhodne o podpoře fair trade a vydá k tomu písemné prohlášení: Deklaraci podpory fair trade. Dále informuje o tomto rozhodnutí vhodným způsobem (na webových stránkách, na nástěnce, v informačním bulletinu apod.)

Deklarace podpory fair trade by měla vedle obecného vyjádření podpory fair trade jako účinného nástroje podpory farmářů a řemeslníků a jejich rodin z tzv. rozvojových zemí, také obsahovat závazek ke konkrétním akcím, které sbor/farnost podnikne, např.:

- budeme využívat fairtradové produkty (např. při pořádaných akcích, při setkáních s hosty, pro spotřebu v kanceláři apod.),
- jako vzor odpovědné spotřeby budeme minimalizovat a racionalizovat celkovou spotřebu úřadu, upřednostňovat produkty, které zaručují dodržování pracovních a environmentálních standardů, podporovat lokální produkci a u produktů, které nelze pěstovat v našich klimatických podmínkách, budeme upřednostňovat fairtradové produkty (káva, čaj, ovocné džusy...),
- umístíme informační materiály o fair trade ve vlastních prostorách a budeme informovat o podpoře fair trade hosty i členy našeho společenství,
- budeme informovat o svých aktivitách na podporu spravedlivého obchodu místní média
- budeme podporovat fairtradové kampaně v naší obci a organizovat propagační akce (např. během Světového dne pro fair trade).

Tip: Celý text návrhu deklarace je dostupný na www.fairtradovecirkve.cz. Můžete ho převzít nebo z něj použít jen část, nebo se jím pouze inpirovat a napsat si vlastní. Důležité však je, aby v něm byla vyjádřena podpora fair trade a závazky ke konkrétním akcím.

Foto: Ekumenická akademie Praha

3 Nákup fairtradového zboží pro vlastní spotřebu

Církev či náboženská společnost se zaváže nakupovat fairtradové zboží (např. káva, čaj, květiny, bavlněné a rukodělné výrobky) pro svou spotřebu.

Mezi nejčastější produkty každodenní spotřeby u nás patří káva, čaj a čokoláda (kakao). Právě tyto výrobky se pravidelně používají při občerstveních různého druhu a proto to nejjednodušší, co můžete pro začátek udělat, je vyměnit konvenční kávu, čaj a čokoládu za fairtradové.
Postupně můžete spotřebu sboru nebo farnosti rozšiřovat o ovocné džusy, ovoce (banány), sušenky, müsli tyčinky apod.

Tip: Rukodělné výrobky s náboženskou tematikou
Samostatnou a velmi rozmanitou skupinou produktů jsou řemeslné produkty. Ty mohou sloužit jako vhodné dary, ale lze je využít i přímo ve vašem sboru či farnosti – jako např. sklo, nádobí nebo dekorace.
Navíc výrobci řady rukodělných výrobků se přímo zaměřují na věřící a vytváří dekorace, ale i užitné předměty s náboženskou tematikou.
Fairtradové řemeslné výrobky koupíte ve fairtradových obchodech v Praze nebo v Brně a také na některých e-shopech. Tyto produkty nenesou známku Fairtrade, na ty se certifikace tohoto typu nevztahuje, proto je dobré si fairtradový původ ověřit přímo u obchodníka, u kterého nakupujete. Ten by vám měl být schopen doložit, že produkt byl vyroben ve fairtradové organizaci, která je členem WFTO (Světové fairtradové organizace).

Tip: Fairtradové mešní víno
V současné době jsou na trhu dostupná i certifikovaná mešní vína se známkou Fairtrade. Pokud byste měli zájem o jejich nákup, požádejte svého dodavatele, aby je zařadil do své nabídky. V ČR je aktuálně jejich nabídka velmi omezená, nicméně v zahraničí jsou běžně dostupná. Je tedy pouze potřeba vytvořit dostatečnou poptávku a brzy i u nás bude možné používat fairtradová mešní vína při bohoslužbách.

Známka Fairtrade

Známka Fairtrade® je udělována konkrétním výrobkům a nevztahuje se na společnosti nebo organizace, které s těmito výrobky obchodují. Tyto výrobky jsou dostupné v běžné maloobchodní síti.

FAIRTRADE ®

Produkty na které se vztahuje certifikace (známka) Fairtrade:
Banány, bavlna, cukr, čaj, čerstvé ovoce, dřevo, džusy, kakao, káva, koření a bylinky, květiny, med, míče, ořechy a suché plody, obiloviny – rýže, quinoa, olejná semena, složené produkty, víno, zlato.
Pro více informací navštivte www.info.fairtrade.net

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

4 Podpora fair trade

Církev či náboženská společnost zahrne fair trade a chudobu ve světě do svých modliteb, poskytne prostor k přednáškám na téma fair trade a bude své členky a členy informovat o tom, že podporuje fair trade.

V rámci tohoto kritéria je žádoucí, aby bylo téma fair trade zahrnuto do modliteb. V Bibli naleznete řadu pasáží pojednávajících o vztahu k bližnímu, který lze vnímat i jako vztah nás věřících k pěstitelům a výrobcům produktů naší každodenní spotřeby, např.: *„Vynášejte pravdivé rozsudky a ať každý prokazuje svému bratru milosrdenství a slitování.“*

Zachariáš 7,9

Pro inspiraci uvádíme také české překlady dvou modliteb a jednoho zamyšlení z britského prostředí:

Pane,
děkujeme Ti za to, že jsi Pánem všeho.
Děkujeme, že všechny dobré dary přicházejí od Tebe.
Pomáhej nám, abychom byli poslušní Tvého slova
a uvědomovali si Tvou slávu a dobrotu při všem, co děláme.
Modlíme se, abys nám pomohl užívat všeho, co jsi nám daroval -
naše schopnosti, náš čas, naše peníze, náš majetek, naše osobnosti -
k požehnání druhým a k šíření Tvého království na Zemi.
Pomáhej nám, abychom svůj život velkoryse dávali do Tvých služeb.
Pomáhej nám, abychom stáli při těch, kdo jsou v nouzi.
Pomáhej nám, abychom byli těmi, kdo ve světě přinášejí změnu k dobrému.
Amen

(modlitba fairtradové organizace Tradicraft, překlad Jiří Silný)

Velký Bože Stvořiteli,
který dáváš život světu a všemu živému,
stvoř ve mně srdce, které dbá na šetrnou spotřebu.
Když nakupuji v obchodě, když vařím, pomáhej mi připomínat si,
že to, co kupuji a jím, pochází od farmářů, pěstitelů, dělníků a pracovníků
na polích a v továrnách celého světa.
Pomáhej mi připomínat si, že něčí život a blahobyt záleží na produktech,
které držím ve svých rukou, dávám do nákupního košíku a jím z mého talíře,
abych byl vděčný/byla vděčná a jednal/a spravedlivě.
Amen

(anglická Unie matek,překlad Jiří Silný)

Zamyšlení na textem Žalmu 24,1-3

V těchto dobách klimatické změny, chudoby, chamtivosti, podvýživy a recese si připomínáme, že „Země patří Bohu“. V těchto časech si připomínáme, že naši bratři a sestry po celém světě procházejí utrpením, na kterém i my neseme vinu a připomínáme si, že všichni, kdo žijí na Zemi, patří Bohu. Rozjímejme nad tím, co to znamená milovat a sloužit jeden druhému v Božím světě.
– tichá chvíle pro zamyšlení a modlitbu –
Nebeský Otče, zanedbávali jsme potřeby tvého světa příliš dlouho, ztratili jsme vědomí, že tento svět patří Tobě a z chamtivosti jsme vykořisťovali druhé a uváděli je do bídy.
Chceme si na příkladu spravedlivého obchodu připomenout, jakou máme moc jako spotřebitelé. Naše volba může být úhelným kamenem pro důstojné živobytí druhých lidí. Pomáhej nám chápat, že změna našich nákupních zvyklostí pomáhá postavit ty, kdo byli příliš dlouho poslední, na první místo a ukázat jim, že nejsou zapomenuti a že jsme součástí stejného světa, Tvého světa, kde žádný člověk není lepší než druhý a zaslouží dostat stejnou příležitost.
Přijď Tvé království a Tvá vůle ať se naplňuje na Zemi, jako na nebi.
Amen

(Caroline Hughesdon, překlad Jiří Silný)

Pro více inspirace navštivte web britské organizace Fairtrade Foundation www.fairtrade.org.uk.

Kromě modliteb lze také věřící informovat jinými způsoby:

- umístění informačních letáků na frekventované místo
- vylepení plakátů s fairtradovou tematikou
- pořádání přednášek, debat, besed
- promítání filmů
- uspořádání výstavy

Budete-li mít zájem o film, výstavu nebo o návštěvu člověka, který by k vám přijel besedovat na téma téma fair trade, zkontaktujte Ekumenickou akademii, NaZemi nebo Fairtrade ČR.

5 Práce s veřejností

Církev či náboženská společnost uspořádá nebo se bude podílet alespoň jednou za rok na akci podporující fair trade, která bude směřována k širší veřejnosti (akce může být pořádána například v rámci národní kampaně Týden pro fair trade, díkůvzdání za úrodu apod.).

Kromě práce s vaší náboženskou komunitou je také potřeba, aby váš sbor nebo farnost uspořádaly nebo spolupořádaly akci, která bude mít přesah k široké veřejnosti. Prostřednictvím práce s veřejností má tak vaše komunita možnost zapojit se do širokého hnutí fair trade, které se v posledních letech především díky kampani Fairtradová města u nás velmi rychle rozšiřuje a sílí. Zároveň vám to dává možnost získat si zájem veřejnosti, která se bude účastnit vašich akcí. V neposlední řadě je důležité propojení se s různými aktéry, kteří jsou v oblasti fair trade ve vašem městě aktivní. To by mělo přinášet vzájemná pozitiva pro budoucnost kampaně.

V průběhu roku můžete zahrnovat téma fair trade do svých mediálních výstupů pro širší veřejnost. Další možností podpory fair trade může být prodej fairtradového zboží přímo v prostorách církve či náboženské společnosti nebo ve volných prostorách zřídit prodejní místo fairtradového zboží pro veřejnost.

Důležité:

- Aby bylo jasné, že pořádáte akci zaměřenou na podporu fair trade, dejte fair trade přímo do jejího názvu, např. Fairtradový jarmark, Férová snídaně apod.
- Dbejte na to, aby byla vaše akce medializovaná. Její dopad se tím může mnohonásobně zvýšit. Mediální výstupy je také třeba doložit v žádosti o udělení titulu.

Jiné typy akcí, které můžete uspořádat:

- vánoční trh/stánek na vánočním trhu
- výstava (možno zapůjčit od Ekumenické akademie nebo NaZemi)
- promítání filmu s fairtradovou tematikou (opět možnost získat od výše uvedených organizací)
- přednáška, beseda
- ochutnávka fairtradových čajů, káv, vín, koláčů apod. – fantazii se meze nekladou
- společné vaření z netradičních fairtradových surovin – quinoa, fialová rýže, různé typy koření

Doporučení:

Nezapomeňte dokumentovat všechny akce, které uspořádáte, a zakládat si všechny relevantní mediální výstupy. Budou se vám hodit nejen pro žádost o udělení titulu, ale jsou to významné materiály o činnosti vašeho sboru/farnosti samy o sobě.

Světový den pro fair trade a Férová snídaně

Již tradičně se nejen u nás, ale i v řadě jiných zemí slaví Světový den pro fair trade, který připadá vždy na druhou květnovou sobotu. Nejčastěji se slaví férovou snídaní. Doporučujeme tedy i vám, abyste váš sbor nebo farnost zapojili do této každoroční kampaně na oslavu fair trade.

Co je férová snídaně?
Férová snídaně je ideální typ akce, kterou můžete začít při pořádání osvětových akcí zaměřených na fair trade. Snídaní s fairtradovými produkty už byly na celém světě zorganizovány desetitisíce. Zapojte i vy vaše město: Férová snídaně ve vašem městě je happening, na kterém místní fanoušci fair trade společně posnídají na veřejném místě, aby netradičním způsobem oslavili Světový den pro fair trade. Účastníci si na snídani přináší vlastní dobroty, ať už fairtradové (káva, čaj, koláče z fairtradových surovin) nebo lokální (sýry, med, zelenina). Můžete snídat na dekách v parku, u stolu na náměstí nebo na jiném oblíbeném a veřejně přístupném místě.
Dejte vědět médiím a zaregistrujte vaši snídani na webu www.ferovasnidane.cz.
Stáhněte si manuál k tomu, jak úspěšně takovou snídani zorganizovat:
www.ferovasnidane.cz/ferova-snidane

Foto: Ekumenická akademie Praha

Foto: Ekumenická akademie Praha

Žádost a obnovování titulu

5

- Ve chvíli, kdy jste přesvědčeni, že váš sbor/farnost splňuje všechna kritéria, můžete začít připravovat přihlášku (žádost). Až ji náležitě vyplníte, přiložte k ní všechny požadované dokumenty a zašlete elektronicky a poštou (fotografie stačí poslat elektronicky) do Fairtrade ČR, Sokolovská 50, 186 00 Praha 8.
- Fairtrade ČR vám zašle informaci o tom, že vaše žádost byla přijata a do 4 týdnů vám zašle vyrozumění, zda byla vaše žádost úspěšná či nikoliv.
- Prosíme, neplánujte slavnostní vyhlášení Fairtradového sboru/farnosti/církve, dokud nemáte od Fairtrade ČR informaci o tom, že vaše město splnilo všechna kritéria.
- Pokud je vaše žádost úspěšná, můžete slavit. Získáváte titul Fairtradová církev/farnost/sbor.
- Pokud je vaše žádost neúspěšná, využijte zpětnou vazbu, kterou od Fairtrade ČR dostanete, jako inspiraci k rozvoji dalších aktivit a až zaznamenáte další pokrok, podejte žádost znovu.

Logo Fairtradové církve

Manuál k používání loga Fairtradové církve bude zaslán každému sboru/farnosti, kterým bude udělen titul.

Obnovovací žádost

Udělením titulu vaše činnost spojena s propagací fair trade nekončí, ale posouvá se na další úroveň. Podařilo se vám vytvořit dobrou základnu pro další podporu fair trade ve vaší komunitě a můžete se s chutí pustit do dalších aktivit, rozvíjení pěti kritérií. K tomu by vám měl pomoci i tento průvodce.

Kontaktní osoba Fairtradového sboru/farnosti/církve proto každoročně posílá Fairtrade ČR zprávu o plnění kritérií a žádá o obnovení statusu.

Vzor obnovovací žádosti je ke stažení na webu www.fairtradovecirkve.cz.

Foto: Ekumenická akademie Praha

6 Zdroje

Web kampaně Fairtradové církve
www.fairtradovamesta.cz

Ekumenická akademie Praha
www.ekumakad.cz

Fairtrade Česká republika
www.fairtrade-cesko.cz

NaZemi
www.nazemi.cz
www.fairtrade.cz

Kampaně zaměřené na odpovědnou spotřebu

Svět v nákupním košíku
www.svetvnakupnimkosiku.cz

Fair point
www.fairpoint.cz

Férová snídaně
www.ferovasnidane.cz

7 Kontakty

Pro více informací ohledně kampaně, kritérií a materiálů zkontaktujte:

Ekumenickou akademii Praha

Sokolovská 50
186 00 Praha 8
Email: ekumakad@ekumakad.cz
Telefony: 272 737 077 (fax a záznamník)
272 733 044

Dotazy ohledně žádostí a žádosti samotné zasílejte na:

Fairtrade Česká republika

Sokolovská 50
186 00 Praha 8
Aktuální kontakty na koordinátory kampaně naleznete na www.fairtradovecirkve.cz.

Foto: Fairtrade International, Didier Gentilhomme

Foto: Ekumenická akademie Praha

Ekumenická akademie

Vydala Ekumenická akademie Praha, občanské sdružení
Sokolovská 50, 186 00 Praha 8
IČO: 638 36 009
www.ekumakad.cz

V rámci projektu Awareness for Fairness – Fair trade a globální vzdělávání
Zpracovala Veronika Bačová
Odborná spolupráce: Jiří Silný, Stanislav Komínek, Michaela Nová
Foto: Ekumenická akademie Praha, NaZemi, Fairtrade Česká republika, Fairtrade International
Foto na obálce: Fairtrade International, Didier Gentilhomme

AWARENESS FOR FAIRNESS

Dokument vznikl s finanční podporou Evropské unie.
Obsah tohoto dokumentu je plně v zodpovědnosti
příjemce grantu a nelze jej v žádném případě
považovat za oficiální stanovisko Evropské unie.

FAIRTRADE ČESKÁ REPUBLIKA

NAZEMI