



Ivanovice

bez Bauhausu!



Areál nákupního centra Bauhaus představuje budovu o rozloze přibližně 20 000 m² doplněnou o dalších více než 20 000 m² zpevněných ploch pro komunikace a 488 parkovacích míst. V areálu je 14 000 m² volné plochy využitelné v budoucnosti pro další nákupní centrum. Pro výstavbu budou provedeny výrazné terénní úpravy na ploše 8 hektarů, investor plánuje vztyčit 40 metrů vysoký reklamní pylon. Do areálu má denně přijet 1 500 osobních a 10 těžkých nákladních vozidel.

Co by přinesla výstavba Bauhausu v Ivanovicích:

- vznik rozlehlého areálu nerespektujícího měřítko obytné zástavby Ivanovic
- negativní vliv na krajinný ráz i na rovnováhu zastavěných a nezastavěných ploch
- postupnou přeměnu Ivanovic v nákupní zónu se zhoršujícím se životním prostředím
- nárůst dopravy, hluku a znečištění ovzduší

Chcete s tím něco dělat? Čtěte další strany letáku!



Vážení zástupci společnosti Bauhaus!

Obracím se na Vás jako občan/ka brněnské městské části Ivanovice kvůli plánované výstavbě hobby marketu v naší městské části, kterou plánuje vaše společnost. Jako obyvatel/ka Ivanovic nepovažuji výstavbu hobby marketu za vhodnou pro naši městskou část, neboť dle zveřejněných dokumentací by realizace záměru přinesla negativní dopady na životní prostředí i kvalitu života ivanovických občanů. Rád/a bych vás také informoval/a, že již v roce 2006 realizaci stavby odmítlo v sociologickém průzkumu pořádaném Fakultou sociálních studií Masarykovy univerzity více než 72 % dotázaných občanů. Přes tři sta občanů podepsalo proti výstavbě hobby marketu protestní petici.

Apeluji proto na vás jako na představitel společnosti, které jistě záleží také na tom, jak její počínání hodnotí veřejnost (tedy potencionální zákazníci/ice), abyste při svých podnikatelských aktivitách respektovali názor občanů. Žádám vás o upuštění od záměru výstavby hobby marketu v Brně-Ivanovicích.

.....
podpis



Vážení zástupci společnosti Bauhaus!

Obracím se na Vás jako občan/ka brněnské městské části Ivanovice kvůli plánované výstavbě hobby marketu v naší městské části, kterou plánuje vaše společnost. Jako obyvatel/ka Ivanovic nepovažuji výstavbu hobby marketu za vhodnou pro naši městskou část, neboť dle zveřejněných dokumentací by realizace záměru přinesla negativní dopady na životní prostředí i kvalitu života ivanovických občanů. Rád/a bych vás také informoval/a, že již v roce 2006 realizaci stavby odmítlo v sociologickém průzkumu pořádaném Fakultou sociálních studií Masarykovy univerzity více než 72 % dotázaných občanů. Přes tři sta občanů podepsalo proti výstavbě hobby marketu protestní petici.

Apeluji proto na vás jako na představitel společnosti, které jistě záleží také na tom, jak její počínání hodnotí veřejnost (tedy potencionální zákazníci/ice), abyste při svých podnikatelských aktivitách respektovali názor občanů. Žádám vás o upuštění od záměru výstavby hobby marketu v Brně-Ivanovicích.

.....
podpis

Vážení občané Ivanovic!

Držte v rukou pohlednici adresovanou firmě Bauhaus. Cílem pohlednice je, aby každý/á obyvatel/ka Ivanovic mohl/a vyjádřit svůj případný nesouhlas s výstavbou hobby marketu v katastru obce, o jehož realizaci rozhodne právě společnost Bauhaus. Pohlednice dojde nejdříve na adresu občanského sdružení NESEHNUTÍ a následně bude spolu s dalšími veřejně předána firmě Bauhaus. Odeslání pohlednice je bezplatné, poštovné hradí NESEHNUTÍ. Pokud nám však chcete ušetřit peníze na další aktivity nalepte 10 Kč známku. V případě, že uvedete svůj e-mailový kontakt, budete informováni o dalším vývoji.

O projektu výstavby **hobby marketu Bauhaus** bude v dohledné době rozhodovat ivanovický stavební úřad ve stavebním řízení. Do připomínkování se mohou aktivně zapojit **vlastníci tzv. dotčených pozemků**, tedy pozemků (nejen přímo sousedících), na které by případná výstavba hypermarketu mohla mít vliv (např. hlukem, osvětlením atd.). Sledujte **úřední desku radnice** a po vyvěšení informace o zahájení stavebního řízení **písemně oznamte (do 8 dnů od vyvěšení) svoji účast** na ÚMČ Brno-Ivanovice, Stavební úřad, Máčova 3. Zde bude k nahlédnutí projektová dokumentace k záměru. Vaše **připomínky** musí úřad obdržet nejpozději do lhůty, která bude rovněž uvedena na úřední desce.

Svůj názor můžete vyjádřit také **prostřednictvím e-mailu adresovaného zástupcům firmy Bauhaus** a v kopii zástupcům/kyním města a městské části. Formulář k jeho odeslání najdete na <http://ekobrana.cz>.

Případu se dlouhodobě věnují Sdružení za rozvoj Ivanovic, sdružení Klidné Ivanovice a sdružení NESEHNUTÍ. Druhá dvě sdružení podala na územní rozhodnutí **žaloby**, které řeší Krajský soud v Brně. Další informace o případu Hobby market Brno-Ivanovice najdete na: <http://ekobrana.cz>.

V případě jakýchkoliv dotazů **kontaktujte NESEHNUTÍ Brno**, tř. Kpt. Jaroše 31, Brno, e-mail: ozp@nesehnuti.cz, tel.: 543 245 342 či prostřednictvím formuláře na <http://ekoporadna.nesehnuti.cz>.

Vytištěno díky finanční podpoře Nadace Partnerství, Ministerstva životního prostředí ČR a grantu z Islandu, Lichtenštejska a Norska v rámci Finančního mechanismu EHP a Norského finančního mechanismu prostřednictvím Nadace rozvoje občanské společnosti. Materiál nemusí vyjadřovat stanoviska dárců.



norway grants

eea grants
Island Lichtenštejnsko Norsko



Nadace rozvoje občanské společnosti

Vyšlo v červenci 2008. Vytiskováno na recyklovaném papíře.

Odpovědní zásilka
– cenu hradí adresát

NESEHNUTÍ Brno
tř. Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno



odesílatel
jméno:
adresa:
e-mail:

datum:

Odpovědní zásilka
– cenu hradí adresát

NESEHNUTÍ Brno
tř. Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno



odesílatel
jméno:
adresa:
e-mail:

datum: