



Jméno a příjmení: Jitka ŠEVČÍKOVÁ

Obor: Marketing, HR, Komunikace

Specializace: Marketingová specialista, koordinátorka firemní filantropie, Business Relationship Manager. V současné době školí dovednosti v oblasti PR, CSR, marketingu, time managementu a emoční inteligence. V roce 2010 byla v soutěži časopisu Cosmopolitan zvolena První českou prezidentkou.

Email: jitka@jtkasevcikova.cz

Web: www.jtkasevcikova.cz, www.brillantbrain.com

CV:

Vzdělání a další specializace, rekvalifikace:

VZDĚLÁNÍ & KURZY & KVALIFIKACE	
2006 - 2008	EXPERTIS Praha - Leadership a emoční management, Emoční leadership
2006	Pragoeduca – Time management IV. generace I, II
2005	Gradua Cegos – Účinná reklama a marketingová komunikace
2004 - 2005	Studio W – Praktické marketingové dovednosti, Marketing pro nemarketéry
2005 - 2007	Veva – Redukce stresu, Práce v hladině alfa, Emoční inteligence v pomáhajících profesích
2004 - 2008	Tuesday Business Network - bootcampy pro podnikatele (2x ročně)
2005	Vzělávací institut SEMIS, Praha marketing CIMA B ukončen Diplomovou zkouškou

2002 - 2005	GOPAS – PC kursy MS Excel, Outlook, Power Point,
2003	Vzdělávací institut IMPS, Brno; marketing CIMA A ukončen Diplomovou zkouškou
1989 - 1998	Kurzy anglického jazyka – Konferenční agentura Praha, Inlingua Malta, pobyt v USA
1983 - 1987	Střední ekonomická škola, Blansko; maturita z účetnictví, českého a ruského jazyka, podnikové ekonomiky

Pracovní zkušenosti:

Hlavní kvalifikace (specializace), délka praxe a její zaměření:

08/2011 - 02/2002	<p>ANECT a.s.</p> <p>Marketingový specialista, koordinátor firemní filantropie, Business Relationship Manager</p> <p><u>Zodpovědnosti ve funkci marketingové specialistky a Business Relationship Manager:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • vyhodnocování realizace zakázek a hodnocení nabídek, monitoring konkurence • zpracování analýz dle požadavků obchodního oddělení pro jednotlivé segmenty • realizace případových studií na zadaná témata, správa referencí, monitoring tisku • zodpovědnost za spokojenost zákazníků a partnerské programy s tím spojené • správa kontaktní báze (CRM), podpora procesů ISO v oblasti Customer Satisfaction • spolupráce na organizaci a tvorbě marketingových plánů a strategií a jejich realizace <p><u>Zodpovědnosti ve funkci koordinátorky firemní filantropie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření strategie firemní filantropie a společenské odpovědnosti • Realizace všech schválených akcí ve spolupráci se zaměstnanci a obchodními partnery • Hospodaření s rozpočtem na firemní filantropii a realizace všech vybraných projektů
12/2001 - 09/1998	<p>HICON, spol. s r.o., výrobce dopravního značení, městského mobiliáře a signalizace vedoucí týmu organizace mezinárodních výstav</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vedení agendy související s chodem sekretariátu a s mezinárodními obch. partnery • Osobní i písemný styk se zahraničními obchodními partnery • Účast na mezinárodních výstavách dopravního značení, prezentace výrobků • Organizační zabezpečení zahraničních služebních cest • Kontakt s potenciálními zahraničními klienty, propagace a marketing • Zajištění individuálního programu pro zahraniční obchodní partnery firmy v ČR • Zajišťování koncertů a turné sponzorované bluegrassové skupiny Fragment po USA

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI – POKRAČOVÁNÍ (stručné shrnutí)

1995 – 1998	Nejvyšší státní zastupitelství ČR, Brno – vedoucí sekretariátu NSZ a 1. náměstkyně
1992 – 1995	Asociace právníků na ochranu finančních zájmů Evropských společenství
1990 – 1991	AB Line – personalistka, asistentka
1989 - 1990	Geologická fakulta univerzity v Bergenu, Norsko – asistentka
1987 – 1989	Městský soud, Brno – referentka trestního senátu

Současná pozice (počet let v současném zaměstnání):

Nyní lektor, trenér, kouč, pracuji externě pro Divadlo Bolka Polívky od 10/2010.

Zkušenosti s lektorskou činností (vybrané reference):

Název semináře, školení	Klient
Emoční inteligence při práci s klienty	HHW, Praha
Práce s kontaktní bází	HHW, Praha
Business Relationship Management	HHW, Praha
Zjišťování zákaznické spokojenosti	HHW, Praha
Manipulace a manipulační techniky	HHW, Praha
Emoční inteligence při práci s klienty	Partners Group
Úloha sociálního pracovníka po úmrtí v rodině	Masarykova univerzita, FSS, Brno
Práce s kontaktní bází a péče o klienty	Farma Bolka Polívky
Práce s kontaktní bází a péče o klienty	Divadlo Bolka Polívky
Redukce stresu a práce v hladině alfa	Mediahill
Emoční inteligence pro rodiče s dětmi	Montessori školička Go Kids
Jednání a vyjednávání mezi rodiči a dětmi	Montessori školička Go Kids
Jednání s lidmi a metody vyjednávání	Orea Hotels
Obchodní a marketingové dovednosti	Klüber Lubrication
Time Management IV. generace	Masarykova univerzita Brno, iNexia
Emoční inteligence v pomáhajících profesích	Montessori škola Perlička
Business Relationship Management	Excalibur City Holding
Firemní filantropie a společenská odpovědnost	Ratolest Brno

Publikační činnost:

Rozhovory o matkách a mateřství, nakladatelství Portál 2008

<http://www.azrodina.cz/2909-quo-vadis-jitka-sevcikova>

Články o úmrtí dítěte a nastalé situaci v rodině:

- Ona Dnes
- Instinkt
- Cosmopolitan
- Žena a život
- Svět ženy
- Žena Plus
- www.dlouhacesta.cz

Jitka Ševčíková (1969) vystudovala ekonomii, marketing a emoční inteligenci. Pracovala ve společnosti zabývající se špičkovými informačními technologiemi. Působila v občanském sdružení Dlouhá cesta, které se soustředí na pomoc rodičům po smrti dítěte. Její příběh vyšel v knize Rozhovory o matkách a mateřství. Je autorkou projektu Barevný anděl. Aktivně se zabývá charitativní činností, budováním koncepcí firemní filantropie a benefičními akcemi. Úzce spolupracuje s Divadlem Bolka Polívky. V současné době školí dovednosti v oblasti PR, CSR, marketingu, time managementu a emoční inteligence. Její přednášky z oboru tanatologie na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity byly studenty vyhodnoceny jako nejpřínosnější. Je členkou B4B a Moravské asociace podnikatelek a manažerek. V roce 2010 byla v soutěži časopisu Cosmopolitan zvolena [První českou prezidentkou](#).