

Svalové, znalostní nebo finanční dobrovolnictví?

Firemní dobrovolnictví je důležitou součástí CSR a nabízí mnoho způsobů, jak zapojit zaměstnance, a posílit tak vazbu mezi nimi a firmou. Tomuto tématu se podrobně věnoval nedávný seminář Nadace VIA, který se pod názvem „Inspirace pro firemní dárcovství: nejen peníze pomáhají“, uskutečnil v Americkém centru v Praze.

*Inspirace
pro zapojování
zaměstnanců
v rámci CSR*

box

Pokud byste se chtěli detailněji seznámit s prezentovanými zkušenostmi, navštívte stránky Nadace VIA, kde jsou zpřístupněny. Také v případě, že byste se chtěli dozvědět více o příležitostech pro zapojování zaměstnanců do dobročinných projektů, kontaktujte Nadaci VIA.

I práce se cení

V době, kdy firmy šetří a snižují rozpočty nejen na charitu, je dobrovolnictví zaměstnanců jedním ze způsobů, jak pokračovat ve firemním dárcovství s menšími náklady a zároveň spojit dobrovolnické akce s team buildingem. Dobrovolnická činnost může mít různou podobu. Někde ocení fyzickou výpomoc, jinde odbornou „kancelářskou“ práci a poskytnutí know-how.

O své zkušenosti v oblasti „svalového“ dobrovolnictví se s posluchači podělil ředitel občanského sdružení Čmelák – Společnost přátel přírody Jan Korytář, a Antonín Kokeš, majitel firmy ALBI ČR a.s. Společnost ALBI hledala projekt, který by korespondoval s její obchodní činností – výrobou a prodejem pohlednic a přání. „Z lesa pocházejí naše suroviny, a tak jsme chtěli lesu také něco vrátit,“ řekl Antonín Kokeš. ALBI Česká republika se stala patronem lesa ve Skuhrově, kde zaměstnanci postupně vysadili několik tisíc sazenic různých druhů dřevin, aby zde namísto smrkové monokultury vznikl pestrý smíšený les. Navíc každoročně přispívá na činnost Čmeláka částkou 100 000 Kč, která umožňuje obnovovat další lokality. Zaměstnanci včetně vedení za uplynulých 8 let pomáhali nejen v ALBI lese, ale i na dalších místech, kde se Čmelák stará o les. K ALBI se postupně v programu Patron přírody přidaly i další firmy, jejich zaměstnanci začali pečovat o další lokality.

Hlavními předpoklady pro efektivní spolupráci mezi firmou a neziskovou organizací jsou podle Jana Korytáře partnerský přístup, profesionalita na obou stranách a dostatek času na vzájemnou komunikaci a doladění podrobností dobrovolnického dne. A jak získal pro svůj záměr pomáhat lesu podporu zaměstnanců Antonín Kokeš? „Prostě jsem šel příkladem. Když lidé vidí, že „šéf“ pracuje, přidají se. Krom toho naše výjezdy plní i další roli: zaměstnanci se lépe poznají a propojí se různá oddělení, která spolu na pracovišti nemají příležitost komunikovat,“ vysvětluje. O tom, že Čmelák dokáže dobrovolnické dny perfektně zorganizovat svědčí i to, že letos si u něj objednala firemní výjezd velká nadnárodní společnost a přijede pracovat do „Nového pralesa“ i se zahraničním managementem.



Poradíme vám, abyste si dokázali pomoci sami

Příklad znalostního dobrovolnictví prezentovala Klára Tichá, koordinátorka CSR ve společnosti KPMG Česká republika. Společnost se v právě probíhajícímu projektu ROK společně – KROK dopředu zaměřila na poskytování know-how svých pracovníků neziskovým organizacím. Projekt je založen na úvaze, že rozvoj profesionality neziskových organizací znamená efektivní pomoc celé společnosti a zároveň má návaznost na činnost KPMG Česká republika, umožní zapojit její zaměstnance a bude mít dlouhodobý dopad. Pro neziskové organizace jsou profesionální služby v auditu, daňovém a finančním poradenství či řízení rizik téměř nedostupným zbožím.

Po zmapování potřeb a stanovení podmínek výběru vyhlásila společnost KPMG Česká republika ve spolupráci s projektovým partnerem Neziskovky.cz tendr, do něhož se přihlásilo 59 neziskových organizací. Vybraných 10 organizací nyní prochází tříměsíčním školením, v němž nechybí ani plnění praktických úkolů a jejich závěrečné vyhodnocení. Nejlepší absolvent programu se stane partnerem KPMG Česká republika pro dlouhodobější spolupráci, která kromě poradenství zahrne i vzdělávání, dobrovolnictví, propagaci nebo finanční pomoc. „Pro naše zaměstnance je tento druh pomoci velice přínosný. Získávají další zkušenosti při prezentaci, školení a koučinku druhých a pro některé to je zároveň první možnost nahlédnout do neziskového světa,“ podotkla Klára Tichá.

Šatník ve prospěch neziskovky: nefinanční sbírky na pracovišti

Také máte doma spoustu oblečení, které je ještě kvalitní, ale už ho nenosíte? Radka Kulhánková, vedoucí obchodů Domova Sue Ryder, poradí, kam s ním. Domov Sue Ryder se stará o seniory, kteří jsou kvůli nemoci nebo vysokému věku odkázáni na pomoc druhých. Péče o seniory a provoz Domova jsou finančně náročné: roční rozpočet organizace je 50 milionů korun. Dotace, granty a tržby za zdravotní a sociální služby pokryjí 73 % ročního rozpočtu. Zbývajících 27 % organizace získává pomocí sociálního podnikání.

A jak to souvisí s vaší skříní? Kvalitní nepotřebné oblečení a různé předměty lze darovat do jednoho ze čtyř obchůdků, kde si je koupí noví majitelé. Dohoda s firmami, které jsou mezi svými zaměstnanci ochotny uspořádat sbírku oblečení, je pro Domov a jeho obchůdky nejučinnějším způsobem, jak získat najednou větší množství „dobrých věcí“ k prodeji. Je to jednoduché a užiték z toho mají hned tři strany: (1) zaměstnanci se zbaví nepotřebných věcí a budou mít lepší pocit, než kdyby je vyhodili; (2) firma prokáže svoji dobrou vůli pomáhat tím, že sbírku zorganizuje; a (3) Domov Sue Ryder z peněz za prodané věci doplní svůj rozpočet. V loňském roce dosáhly tržby obchodů 4,7 milionů korun a vykazaly čistý zisk přes 1,7 milionu. Kromě zorganizování sbírek mohou firmy pomoci i tím, že si pronajmou společenské prostory v Domově pro firemní akce, objednejí pohoštění od restaurace v areálu Domova či od Domova nakoupí vánoční přání pro zaměstnance a obchodní partnery.

”

V době, kdy firmy šetří a snižují rozpočty nejen na charitu, je dobrovolnictví zaměstnanců jedním ze způsobů, jak pokračovat ve firemním dárcovství s menšími náklady a zároveň spojit dobrovolnické akce s team buildingem.

“

„Matchingové fondy“ aneb propojení dárcovství zaměstnanců s CSR strategií firmy

Název prezentace Kristýny Zbrojkové, manažerky CSR v Citibank Europe, zněl „Charita v rukou zaměstnanců“. Citibank byla jednou z prvních společností, které v České republice zřídily zaměstnanecký charitativní fond. Vznikl v roce 1996 a nabídl zaměstnancům možnost do něj přispívat buď formou pravidelné srážky ze mzdy, nebo jednorázovým příspěvkem. Takto vybrané prostředky pak Citibank zdvojnásobí.

Zaměstnanci mezi sebou každé dva roky volí sedm zástupců do Rady fondu, která zasedá dvakrát ročně a vybírá z došlých žádostí projekty, které podpoří. Od svých začátků do dnešních dnů prošel zaměstnanecký fond mnoha změnami. Byl vytvořen standardizovaný formulář žádosti, aby rada mohla projekty lépe posuzovat, zaměstnancům byla nabídnuta možnost kromě neadresného příspěvku vytvořit týmový projekt a na něj získávat peníze, uspořádat mezi zaměstnanci dobročinnou akci, například prodej výrobků chráněných dílen, nebo vánoční sbírku ve prospěch vlastního charitativního tématu. Citibank také podporuje dobrovolnou práci zaměstnanců: ti, kdo odpracují 50 nebo více dobrovolnických hodin pro schválenou organizaci v průběhu jednoho roku, získají navíc pro tuto organizaci grant ve výši 500 dolarů od americké nadace Citi Foundation.

Táňa Hlavatá, Nadace VIA

tržiště

Číslo měsíce: 9 %

Míra nezaměstnanosti v Evropské unii láme další rekordy. V červnu vzrostla v celé Evropské unii na téměř 9 % (přesně 8,9) a v eurozóně dosáhla 9,4 %. V případě eurozóny jde o nejvyšší počet lidí bez práce za posledních 10 let; v celé evropské sedmadvacitce je současná hodnota nejvyšší od června 2005. Na přelomu července a srpna o tom informoval Eurostat.

V porovnání s předchozím měsícem tak v celé EU počet nezaměstnaných vzrostl v červnu o 246 000 lidí a v eurozóně o 158 tisíc. Nárůst nezaměstnanosti je však daleko více patrný při meziročním srovnání. Od června 2008 do června letošního roku totiž v celé Evropské unii přišlo o práci více než pět milionů lidí a v eurozóně více než tři miliony lidí. S nejvyšším počtem nezaměstnaných se potýká Španělsko, kde míra nezaměstnanosti činí 18,1 % a podle odhadů by na konci roku mohla dosáhnout i 20 %. V ČR v červnu nezaměstnanost byla 6,3 %, což je jeden z nejnižších ukazatelů v celé unii. Tato statistika se ale z důvodu odlišné metodiky mírně liší od dat Ministerstva práce a sociálních věcí, která je v Česku známější a ukazuje i vyšší nezaměstnanost.

Nejlépe si v EU vedou Nizozemci, kde míra nezaměstnanosti činí 3,3 % a Rakušané se 4,4 %.

Zákoník práce: až po volbách

Novelou zákoníku práce se zřejmě bude zabývat až příští vláda sestavená po říjnových předčasných volbách. Na přípravě „minimální“ novely zákoníku, jež by řešila jeho ustanovení zrušená loni Ústavním soudem, do té doby budou pracovat experti. Důvodem odkladu je snaha zamezit zpolitizování citlivého tématu pracovní legislativy před volbami.