

## Otevřený dopis generálnímu řediteli společnosti Hyundai Motor Company

V Brně a Nošovicích dne 28. 11. 2005

Vážený pane generální řediteli Čong Mong-ku,

společnost Hyundai Motor Company (dále jen Hyundai M. C.) oficiálně oznámila záměr vybudovat v České republice svůj výrobní závod. Z doposud zveřejněných informací ze strany společnosti a českých politiků vyplývá, že upřednostňovanou lokalitou je katastrální území obce Nošovice.

Již samotný fakt zvažování této eventuality vzbudil bouřlivou reakci občanů žijících v této lokalitě, kteří proti záměru realizace průmyslové zóny v Nošovicích sepsali protestní petici. K petici se do dnešního dne připojilo 357 místních občanů a další se přidávají (viz příloha). K obraně proti tomuto záměru a k ochraně svých práv vytvořili spolu s vlastníky pozemků, které by měly být využity na výstavbu závodu, občanské sdružení Půda pro život.

**Jménem tohoto sdružení a programu GARDE Ekologického právního servisu (organizace právníků zabývající se ochranou životního prostředí a lidských práv) se na Vás tímto obracíme s žádostí, aby společnost Hyundai Motor dostala svým závazkům vyplývajícím z její politiky společensky odpovědného chování a zvažila své rozhodnutí umístit svůj výrobní závod u obce Nošovice.**

Domníváme se, že nasměrování Vaší investice do Nošovic by s sebou přineslo nepřiměřené společenské a environmentální důsledky a bylo by v příkrém rozporu s Vaší deklarovanou filozofií a politikou společenské odpovědnosti a trvale udržitelného rozvoje. Chceme Vás proto upozornit zejména na některé problematické aspekty plánované investice:

### **1. Negativní dopad investice na životní prostředí**

Nošovice leží na úpatí Moravskoslezských Beskyd, v bezprostřední blízkosti hranice Chráněné krajinné oblasti Beskydy a připravované Národní přírodní památky Skalická Morávka. Není zde přítomen těžký průmysl a většina pozemků na místě plánovaného závodu je tvořena ornou půdou. Prostou přítomností závodu a nárůstem dopravy v jeho okolí dojde ke zničení charakteru této podhorské oblasti. Společnost Hyundai M. C. má přitom jedinečnou možnost zachovat se společensky a environmentálně odpovědně a vybrat si méně problematickou lokalitu pro svou investici.

#### **1.1. Proces posuzování vlivů na životní prostředí (EIA)**

V této souvislosti je třeba zdůraznit, že investiční záměr společnosti Hyundai M. C. bude podroben procesu posuzování vlivů na životní prostředí, který s ohledem na požadavky vyplývající z práva Evropských společenství bude vyžadovat posouzení možných alternativ řešení, s cílem vyhodnotit, která z možností je environmentálně nejvhodnější. S ohledem na dosavadní informace, které jsou k dispozici, lze stěží předpokládat, že při objektivním posouzení dopadů investice by právě lokalita v Nošovicích mohla být vyhodnocena jako nejvhodnější.

## 1.2. Společenská odpovědnost společnosti Hyundai M. C.

Hyundai M. C. definuje ve své Globální environmentální politice ochranu životního prostředí jako klíčovou politiku svého podnikání. Současně proklamuje, že jedním z cílů společnosti je *„minimalizování environmentálního dopadu vlastního působení“* a *„tvorba lepšího životního prostředí pro budoucí generace“* (Hyundai Motor Corporation Sustainability Report, 2002/2003, str. 12). Domníváme se, že by nebylo možné označit realizaci investice společnosti Hyundai M. C. v Nošovicích za společensky odpovědnou, a to ani ve smyslu mezinárodních standardů definovaných Směrnicí OECD pro nadnárodní společnosti ze dne 27. 6. 2000 (k tomu srov. čl. V Směrnice).

## 2. Negativní dopady na místní komunitu

### 2.1. Bezprostřední negativní dopady

Oblast u Nošovic, která by měla být využita k výstavbě závodu, je v současnosti obhospodařována místním zemědělským družstvem, které zaměstnává až 120 obyvatel přilehlých obcí. Výstavbou závodu by družstvo přišlo o půdu, na které hospodaří, což by pro něj mělo zásadní ekonomické důsledky a prakticky by mohlo vést k jeho likvidaci.

Dále je třeba zmínit, že plánovaný závod by zabral většinu území v okolí obce, či by významně zvýšil množství tranzitní dopravy. Není proto divu, že velká část místních občanů protestuje proti tomuto záměru. (viz příloha)

### 2.2. Společenská odpovědnost společnosti Hyundai M. C.

Nezohlednění uvedených skutečností by podle našeho názoru bylo v rozporu se závazkem společnosti dodržovat principy sociální odpovědnosti, kterou sama definovala jako *„respekt vůči hodnotám a zájmům svých stakeholderů včetně ... místních komunit“* (HMC 2002-2003 Sustainability Report, str. 12). Současně se domníváme, že takovýto postup by byl také v rozporu s čl. II, bod 3 Směrnice OECD.

## 3. Neetická jednání v souvislosti s přípravou investice

Investice předpokládaného rozsahu má zákonitě jak ekonomický, tak i politický rozměr pro kteroukoliv hostitelskou zemi. Oslovení hned několika zemí současně, tak jak to učinila společnost Hyundai M. C., vytváří pochopitelně velký tlak na jednotlivé státy. Snaha nabídnout silnému investorovi co nejvýhodnější podmínky, vede v konečném důsledku k zasahování do práv občanů ze strany státu a k procesu destabilizace demokratického fungování hostitelské země. Nejinak tomu je v případě budování závodu sesterské společnosti Kia Motors Corp. (součást Hyundai – Kia Automotive Group) na Slovensku, kde státní orgány ve snaze vyhovět společnosti Kia Motors Corp. často postupují v rozporu se zákonem. Přitom Kia Motors Corp. taktéž na začátku oslovila jednotlivé země ve střední Evropě.

Vzhledem k tomu, že společnost Hyundai M. C. si musí být dobře vědoma toho, že její postup vede k vytvoření mimořádného tlaku na státní orgány, domníváme se, že uvedené je v zásadním rozporu s jejím závazkem předcházet etickým přečinům a zohledňovat etické normy při tvorbě obchodních rozhodnutí (HMC 2003-2004 Sustainability Report, str. 26).

V této souvislosti si dovoluujeme zdůraznit, že toto zjištění je o to závažnější, když společnost Hyundai M. C. předpokládá zahájení stavby již v květnu roku 2006. Naplnění tohoto cíle je přitom možné pouze v případě porušení právních předpisů České republiky. Nejsme si jisti, zda

právě tyto důsledky hodlá společnost Hyundai M. C. vyvolat, jestliže definuje svou společenskou odpovědnost jako: respekt k hodnotám a zájmům všech zainteresovaných skupin (HMC 2002-2003 Sustainability Report, str. 12).

Pevně věříme, že s ohledem na výše uvedené skutečnosti Vaše společnost zvaží, zda právě lokalita u obce Nošovice je nejvhodnějším místem pro realizaci nového výrobního závodu. Současně si Vás dovoluujeme požádat, abyste nás vyrozuměl o dalších zamýšlených krocích vztahujících se k předmětné lokalitě, a tímto dále deklaruje naši ochotu jednat se společností Hyundai M. C. za účelem vyjasnění si našich stanovisek.

S pozdravem,

Za program GARDE Ekologického právního servisu:

Pavel Franc

Jiří Nezhyba

Filip Gregor

Za občanské sdružení Půda pro život:

Ludmila Kozlová

Jiří Kozel

Jiří Juřica

*Kontaktní adresy:*

Ekologický právní servis  
program GARDE  
Dvořákova 13  
602 00 Brno

Občanské sdružení Půda pro život  
Nošovice 35  
PSČ: 739 51

*Příloha: kopie petičních archů*