Tisková zpráva

**Chceme Fairtrade v supermarketech, vyzývá nová kampaň**

**Praha 21. února - “Chceme více férových produktů ve vašich prodejnách,” budou požadovat zákazníci maloobchodních řetězců Billa, Ahold a Tesco. Ekumenická akademie spolu s partnery ze Slovenska, Maďarska, Polska, Lotyšska a Malty spouští právě dnes** [**apel**](http://makefruitfair.org/cs/) **na vedení nejvýznamnějších supermarketů, aby nabízely více eticky obchodované kávy, čaje a čokolády. Výzva je součástí mezinárodní kampaně “Za férové banány”.**

Stále více spotřebitelů chce vědět o  původu potravin a pracovních podmínkách, za kterých byly vyrobeny. Chtějí nakupovat výrobky se známkou Fairtrade. Takové produkty prošly nezávislou certifikací, která garantuje, že jejich producenti dostali za svou práci slušně zaplaceno.

Podle evropských průzkumů je 36 % Čechů ochotno si připlatit za etické produkty minimálně o 5 % navíc. Podobný trend je i v dalších zemích střední Evropy (Slovensko 32 %, Polsko 29 %, Maďarsko 28 %). Maloobchodní řetězce však na rostoucí poptávku nereagují.

*“Supermarkety deklarují férovost, poptávka po etických produktech je prokazatelná, přesto je toto zboží ve střední Evropě na rozdíl od západní Evropy stále okrajové. Proto na vedení obchodních řetězců apelujeme, aby supermarkety rozšířily nabídku férových výrobků, aby dávaly zákazníkům vědět o tom, že etické produkty nabízejí, a aby byly transparentní vůči svým dodavatelům,”* sděluje Pavla Kotíková, koordinátorka kampaně Za férové banány.

Lidé budou moci podepisovat online [výzvu](http://makefruitfair.org/cs/), která poputuje přímo do emailových schránek vedení společností. Výzva je zaměřena na nediskontní supermarkety a na ty, které jsou v Česku nejvíce rozšířeny. Celkem se jedná o více než 700 poboček (Billa 204 poboček, Ahold přes 300 a Tesco přes 200).

V České republice prodeje fairtradového zboží neustále rostou. K nejoblíbenějším patří káva a čokoláda. V běžných supermarketech je ale často nenajdeme. A banány nejsou zatím k dostání v žádném. Teprve až budou v obchodech běžně dostupné férové kávy, čaje a čokolády, bude jednodušší zařazovat do sortimentu i čerstvé potraviny. A právě to je cílem výzvy.

**Kontakt:**

Veronika Bačová, veronika.bacova@ekumakad.cz, tel. +420 602 950 491

**Další informace:**

Výzva supermarketům: <http://makefruitfair.org/cs/>

Příběh banánu: <http://www.storyofbanana.com/cs>

Co je to fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci. Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociálního příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje.

Známka Fairtrade

Fairtradový výrobek lze rozpoznat podle označení zelenomodré ochranné známky FAIRTRADE® na obalu. Je to logo nezávislé mezinárodní certifikace, která patří mezi nejdůvěryhodnější na světě. Více o Fairtrade: [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net).

Kampaň Za férové banány!

V Česku probíhá kampaň Za férové banány!, jejímž cílem je zajištění důstojnějších pracovních podmínek na plantážích s tropickým ovocem a ochrana životního prostředí při jeho produkci. Ekumenická akademie v rámci kampaně usiluje o zařazení banánů s certifikací Fairtrade do sortimentu českých obchodů.

[www.zaferovebanany.cz](http://www.zaferovebanany.cz)

Ekumenická akademie

Ekumenická akademie prosazuje alternativní přístupy při řešení současných ekonomických, sociálních a ekologických problémů a přenáší je do praxe v podobě konkrétních projektů.

Sokolovská 50, 186 00 Praha 8. [www.ekumakad.cz](http://www.ekumakad.cz/)